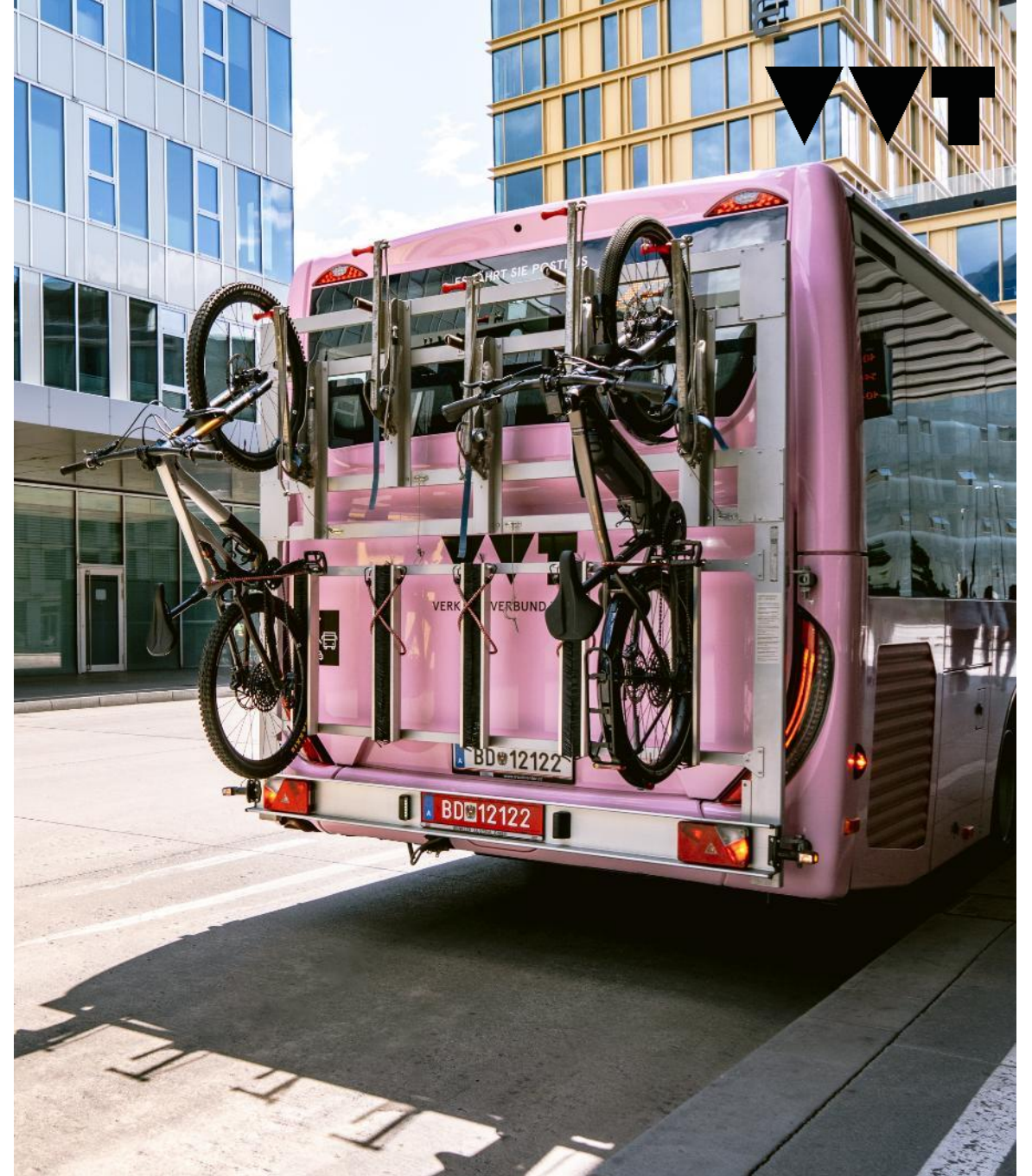


Projekt VVT Radstrategie

Tourismus Mobilitätstag

13. Oktober 2026, Velden am Wörthersee



Inhalt

- Ausgangssituation
- Überblick Projekt
- Vision der VVT Radstrategie
- Umsetzung
- Praxisbeispiel

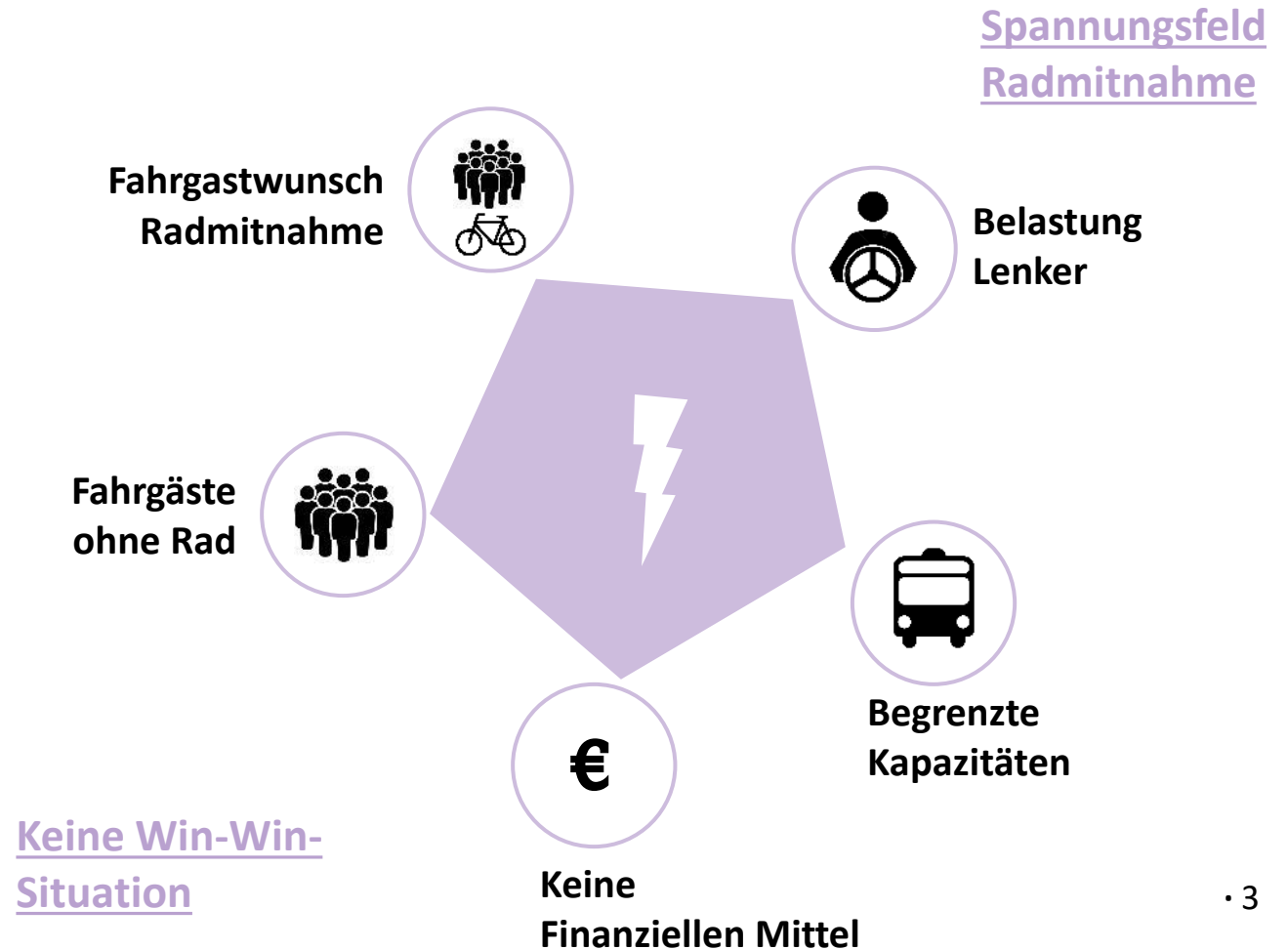
Ausgangssituation & Spannungsfeld Radmitnahme

Ausgangssituation

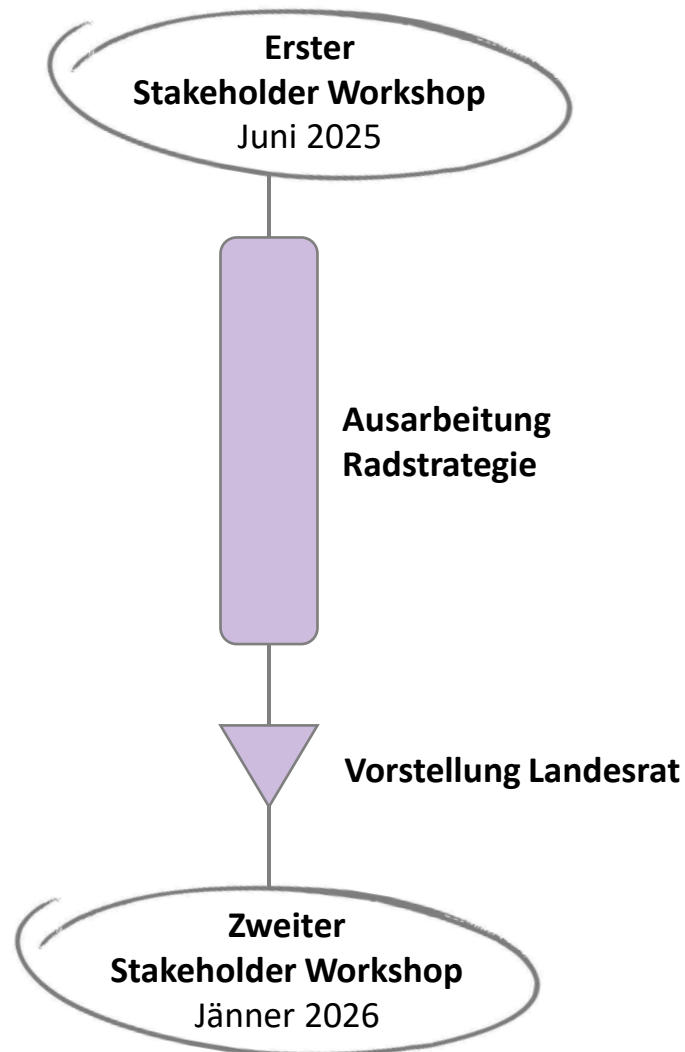
- Maßnahmen in der Tiroler Radstrategie 2030:
 - **Stärkung** der Fahrradmitnahme im ÖPNV
 - **Erleichterung** der Fahrradmitnahme im ÖPNV, insb. entlang beliebter Ausflugstrecken
- Großflächige Anbringung von Heckträgern **ohne Schaffung von Rahmenbedingungen**

Konsequenz

- Viele Beschwerden
- Frustrierte FahrerInnen
- z.T. Verweigerung der Radmitnahme



Überblick Projekt



Beteiligte Personen

Vertreter Stakeholder Workshops

- Land
- Verkehrsunternehmen
- Busfahrer
- TVB
- Tirol Werbung
- ÖBB
- Gemeinden
- Radlobby
- Alpenverein
- Fridays for Future

VVT Projektteam

- Qualitätsmanagement
- Beschwerdemanagement
- Mobilitätsplanung
- Vertrieb
- Kommunikation
- Fahrgastinfo
- Tourismus
- Abt. Mobilitätsplanung/ Land
- Rechtsabteilung
- Digitalisierung

Inhalte & Ergebnisse

- Ist-Situation VVT erhoben
- Website zur Radmitnahme eingerichtet
- Video für Fahrgäste „Wie funktioniert’s“
- Übersicht erstellt, welche Linien mit Heckträgern ausgestattet sind
- Benchmark durchgeführt (in und außerhalb von Österreich)
- Strategie BMIMI und Land Tirol dargestellt
- Einschätzung TVBs zum Status Quo erhoben
- Ausarbeitung nachfolgend genannter Arbeitspakete
- ...

Vision VVT Radstrategie



PendlerInnen



Was ist der Zielgruppe wichtig?

- Flexibles, einfaches, zuverlässiges Angebot
- Günstige / gratis Nutzung
- Spontane Nutzung
- Rad als erste / letzte Meile Lösung
- z.T. nicht das eigene Rad erforderlich
- ÖV als Back-Up (Regen, Patschen, Höhenunterschiede, etc.)

Leitsätze

- Das Fahrrad gilt als **Bestandteil im VVT-Mobilitätsverbund**
- Fahrradmitnahme ist **keine Einladung für alle**, sondern eine Lösung, wenn das Rad ein Teil der Mobilitätskette ist

Vision

**Wir setzen auf das
Fahrrad als Teil des
VVT-Mobilitätsverbunds
– mit Fokus
auf Radboxen,
Radabstellanlagen und
Bike-Sharing, ergänzt
durch die
Radmitnahme, wo sie
sinnvoll und umsetzbar
ist.**

FreizeitradlerInnen/ TouristInnen



Was ist der Zielgruppe wichtig?

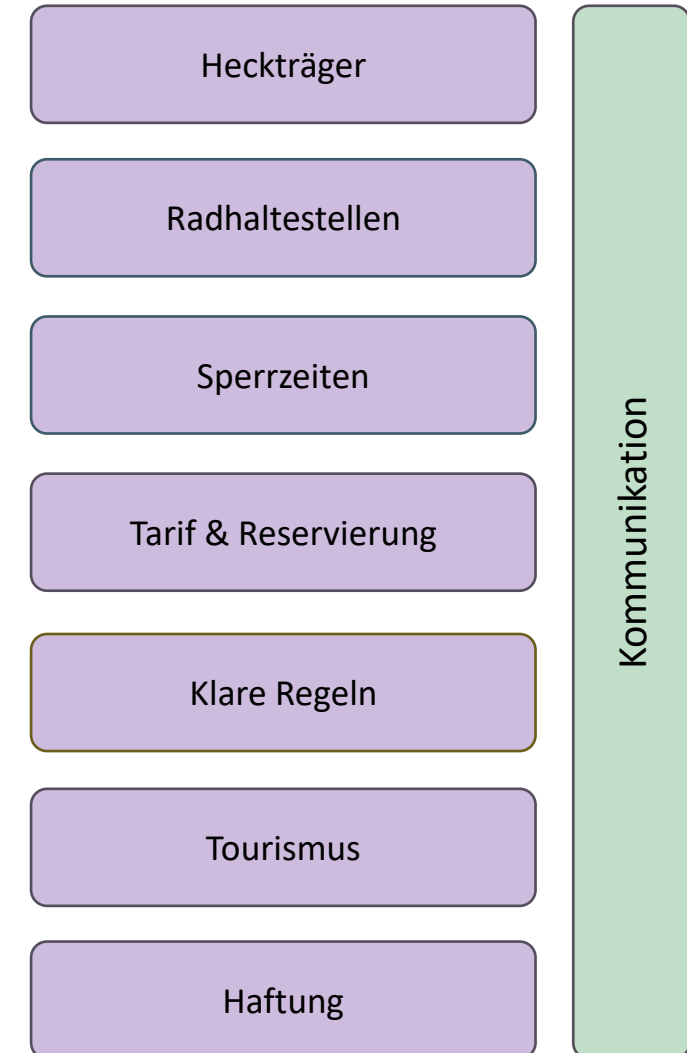
- Zeitfaktor ist unkritisch
- Planungssicherheit
- Verlässlichkeit
- Ausreichend Kapazitäten
- Nutzung als Freizeitinstrument ohne Auto
- Primär Bedarf für bestimmte, populäre Radstreckenangebote

Leitsätze

- Der VVT ist ein **verlässlicher Partner** für FreizeitradlerInnen/ TouristInnen
- **Gemeinsam mit den Partnern in den Regionen** (TVBs, Bergbahnen, Gemeinden) ermöglichen wir Angebote
- Im Fokus stehen **populäre Strecken** mit Radangeboten (Bikepark, Radwege, etc.)

Der Weg zur Ausrollung

- Die Entwicklung der VVT Radstrategie umfasst zahlreiche Themenbereiche.
- Gemeinsam mit Stakeholdern und ExpertInnen wurden die einzelnen Themen bearbeitet.
- Zentrale Bestandteile werden 2027 in zwei Pilotregionen getestet.
- Anschließend ist die Tirol weite Ausrollung inkl. Infokampagne geplant.



Praxisbeispiel: Radmitnahme als komplexe Herausforderung ...



Danke.

Kontakt

Wiebke Nicklisch

w.nicklisch@vvt.at

+43 (0) 699 12 45 41 47