



CREATIVE INDUSTRIES AUSTRIA
genAI Excellence

Fin – AI CEO

Wenn genAI
zur Markenfigur wird

Was wäre, wenn das Gesicht einer Marke kein Mensch wäre, sondern eine Idee? Für die Schweizer Neobank Yuh entwickelte die Digitalagentur LOOP mit „Fin“ eine vollständig KI-generierte Brand Persona: ein AI-CEO, der als kommunikative Identität der Marke auftritt. Eine neue Form des Storytellings, bei der genAI nicht im Hintergrund arbeitet, sondern selbst zur Markenfigur wird. Verantwortung und Strategie bleiben menschlich.



Fin

AI CEO

yuh

LOOP (Digitalagentur)
für
Yuh (Schweizer Neobank)

Fin – AI CEO

Vollständig KI-
generierte Brand
Persona. Ein AI-CEO,
der als kommunikatives
Gesicht der Marke
auftritt. Konzept &
Umsetzung zu 100% mit
generativer AI.



yuh

Mit **Fin** wird genAI nicht als Produktionshilfe eingesetzt, sondern als kommunikative Identität. Das Projekt zeigt, **wie genAI zur Brand Persona werden kann**, ohne menschliche Führung oder Verantwortung zu ersetzen. Die Figur erweitert den kommunikativen Spielraum der Marke, schafft Wiedererkennungswert und ermöglicht neue Formen des Storytellings.

Gleichzeitig bleibt klar: Verantwortung, Strategie und Entscheidung liegen weiterhin bei realen Menschen.

Das Projekt zeigt, dass genAI nicht nur Prozesse verändern kann, sondern auch Rollenbilder und Markenarchitekturen.

Christian Ortner, Managing Consultant bei **LOOP**, beschreibt genAI nicht als Tool neben anderen, sondern als integralen Bestandteil eines Systems aus Strategie, Kreativität und Technologie.

Für Loop ist genAI weniger Effizienzmaschine, sie wurde zu einer Denkpartnerin.

„genAI is less about quick answers, but more about opening up our thinking,”
Christian Ortner

Teams nutzen sie zum Iterieren, zum Hinterfragen von Annahmen und um frühzeitig fundierte Gespräche mit Kund:innen zu führen. Entscheidend bleibt dabei die menschliche Urteilskraft und Intention.



genAI im kreativen Einsatz

- für Charakter-Konzeption, visuelle Identität und Kommunikation
- als kommunikative Identität
- als Denpartnerin:
 - Iterieren
 - Annahmen hinterfragen, um früh fundierte Gespräche zu führen

Reply



ETFs klingen
gruselig.
Erklär's mir, als
wäre ich 5.

Reply



Ist es wirklich so
schlimm, wenn
ich 200 CHF im
Monat für Kaffee
ausgebe?

Reply



Ernsthafte Frage:
Braucht mein
Hund ein
Sparkonto?

Reply



Was ist schlauer:
für Ferien sparen
oder langfristig
investieren?

Reply



Neue Skills, neue Rollen

Der Case macht deutlich, wie sich kreative Arbeit verändert. Es geht weniger darum, schneller Content zu produzieren, sondern darum, genAI als strategische Sparringspartnerin zu nutzen. Teams synchronisieren früher, iterieren gemeinsam und treffen bewusstere Entscheidungen. Mehr Raum entsteht für bessere Fragen, klarere Konzepte und intentionale Kreativität.

Über LOOP & Yuh

Yuh ist eine Schweizer Neobank, die Banking und Investieren in einer App kombiniert.

LOOP ist eine international ausgerichtete, digital-first Lead Agency, die an der Schnittstelle von Strategie, Kreativität, Technologie und digitaler Markenführung arbeitet. Mit einem Team von rund 400 Talenten an mehreren Standorten weltweit entwickelt LOOP digitale Markenkommunikation, die Menschen aktiviert und langfristig Wert schafft.

Links

Netzwoche:

<https://www.netzwoche.ch/news/2025-09-08/der-ki-ceo-von-yuh-ist-gar-kein-ceo>

Video:

<https://www.instagram.com/p/D0bSEN7CAsf/>

LOOP:

<https://www.agentur-loop.com/>

Yuh:

<https://www.yuh.com/de/>