

# Kampagnenbericht

Bericht zur Informationskampagne zum Fachkräftemangel bzw. der Rot-Weiß-Rot – Karte gemäß § 2 Abs. 1b BVG Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG)

Stand: 10. Mai 2024

## 1. Inhalt, Laufzeit und Budget

### 1.1. Inhalt

Die Informationskampagne behandelt die Themen Fachkräftemangel und Rot-Weiß-Rot – Karte. Beide Themen fallen in den Aufgabenbereich des Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft.

### 1.2. Laufzeit

Die Schaltungen in den Printmedien erfolgen zwischen dem 10. und 29. Mai 2024 in österreichisches Tages- und Wochenzeitungen sowie Magazinen. Im Zeitraum vom 10. bis 31. Mai 2024 erfolgen zudem Schaltungen in ausgewählten Onlinemedien.

### 1.3. Budget

Insgesamt stehen für die unter Punkt 1.2. angeführten Schaltungen ein Gesamtbudget von 247.284,59 Euro zur Verfügung.

## **2. Definition der Ziele und der Zielgruppen**

### **2.1. Ziele**

Das wesentliche Ziel dieser Informationskampagne besteht darin, die Aufmerksamkeit für die Rot-Weiß-Rot – Karte zu erhöhen und dadurch dem bestehenden Fachkräftemangel entgegenzuwirken.

### **2.2. Primäre Zielgruppe**

Als primäre Zielgruppe werden österreichische Unternehmen definiert, welche auf der Suche nach Fachkräften sind. Sie sollen durch die Informationskampagne auf diese Möglichkeit aufmerksam gemacht und darüber informiert werden.

### **2.3. Sekundäre Zielgruppe**

Sekundäre Zielgruppe sind potenzielle Fachkräfte aus dem Ausland, die beispielsweise bereits in Österreich studieren und nach einer Beschäftigungsmöglichkeit in Österreich suchen.

## **3. Begründung über den Beitrag zur Deckung des Informationsbedürfnisses**

Das BMAW setzt Informationsmaßnahmen in Medien, um eine breite Öffentlichkeit oder spezifische Zielgruppen über aktuelle Fortschritte, Förderungen und Angebote, für die das BMAW vorrangig zuständig ist, zu informieren. Die Bekanntmachung der Rot-Weiß-Rot – Karte, die eine ganz zentrale Rolle bei der Bekämpfung des Fachkräftemangels spielt, sowie dazugehöriger aktueller Entwicklungen, ist ein relevanter Beitrag zur Deckung des allgemeinen und zielgruppenspezifischen Informationsbedürfnisses.

## **4. Beurteilung der Relevanz des von der Werbekampagne behandelten Themas im Hinblick auf den Zeitpunkt und die Zielgruppe der Kampagne**

Der Arbeitskräftemangel zählt aktuell zu den drängendsten arbeitsmarktpolitischen Themen und betrifft nahezu alle Branchen. Die Rot-Weiß-Rot – Karte ist ein gutes Instrument für die gezielte Rekrutierung von Fachkräften aus Drittstaaten. Im Hinblick auf den gewählten Zeitpunkt für die Informationskampagne ist insbesondere auf die aktuell geplante Einführung eines Pre-Check Registers für die systematische Erfassung von Berufsqualifikationen in Mangelberufen zu verweisen. Damit soll ein wichtiger Schritt in Richtung Verfahrensbeschleunigung

gesetzt werden. Auf die schnelleren Verfahren und effizienteren Prozesse wird auch auf dem Sujet hingewiesen (siehe 8.). Das Thema der Informationskampagne (Fachkräftemangel und die Rot-Weiß-Rot – Karte) ist bedeutsam für die primäre Zielgruppe, also österreichische Unternehmen, da in nahezu allen Branchen – vom Tourismus über den Pflegebereich bis zur IT – ein Fachkräftemangel vorherrscht. Auch für die sekundäre Zielgruppe – potenzielle Fachkräfte aus Drittstaaten, die sich bereits im Land befinden – ist dieses Thema von hoher Relevanz, da mit der Rot-Weiß-Rot – Karte eine Beschäftigungsmöglichkeit in Österreich, einem der lebenswertesten Länder der Welt, geschaffen wurde.

## **5. Durchführende Organisationseinheit(en) und hinzugezogene externe Dienstleister**

Die Planung, strategische Ausrichtung und Abwicklung der Informationskampagne erfolgt im BMAW durch die Abteilung I/5 (Öffentlichkeitsarbeit, Protokoll und Bürgerservice).

Mit der Erstellung der Schalt- und Kostenpläne sowie der Sammlung der Schaltbelege wurde die Medienagentur UM PanMedia betraut.

## **6. Begründung über die im Hinblick auf die Zielgruppen getroffene Auswahl und die Gewichtung bei den für die Werbekampagne eingesetzten Medien**

Die Schaltung der Informationskampagne in Print- und Onlinemedien erfolgt im Hinblick auf eine möglichst breite Streuung der Informationen und umfasst sowohl Tages- und Wochenzeitungen als auch Magazine. In Anbetracht der primären und sekundären Zielgruppe, wurde auf eine ausschließliche thematische Konzentration (z.B. Wirtschaftsbeilagen) verzichtet.

## **7. Darstellung der Gründe für die konkrete Auswahl aller für die Kampagne tatsächlich eingesetzten Medien und deren Medieninhaber**

Die vollständige Medienliste, sowie die dazugehörigen Medieninhaberinnen und Medieninhaber, können der RTR-Meldung im Kampagnenzeitraum (1. Halbjahr 2024) entnommen werden. Zur Begründung der Auswahl der Medien im Hinblick auf die Zielgruppen wird auf Punkt 6. verwiesen.

## 8. Darstellung des zum Einsatz gelangten Sujets

Sujet der Schaltungen in Printmedien im Hoch- und Querformat:



**Schneller zur  
Rot-Weiß-Rot – Karte**

Kürzere Verfahren für mehr Fachkräfte

© ISTOCKPHOTO.COM/SKYMESHER ENTGELTLICHE EINSCHALTUNG

 **Bundesministerium  
Arbeit und Wirtschaft**

Wie kommen qualifizierte Arbeitskräfte aus Drittstaaten nach Österreich? Mit der Rot-Weiß-Rot – Karte. Noch schnellere Verfahren und effizientere Prozesse erleichtern Fachkräften den Zugang zum heimischen Arbeitsmarkt und bringen Betrieben unkompliziert und rasch fachkundige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mehr Infos unter [www.migration.gv.at](http://www.migration.gv.at)



# Schneller zur Rot-Weiß-Rot – Karte

Kürzere Verfahren für mehr Fachkräfte

 **Bundesministerium**  
Arbeit und Wirtschaft

Wie kommen qualifizierte Arbeitskräfte aus Drittstaaten nach Österreich?  
Mit der Rot-Weiß-Rot – Karte. Noch schnellere Verfahren und effizientere Prozesse erleichtern Fachkräften den Zugang zum heimischen Arbeitsmarkt und bringen Betrieben unkompliziert und rasch fachkundige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mehr Infos unter [www.migration.gv.at](http://www.migration.gv.at)

© iSTOCKPHOTO.COM/SKYNSHER ENTGELTLICHE EINSCHALTUNG

Sujets der Schaltungen in Onlinemedien:

**Bundesministerium  
Arbeit und Wirtschaft**

© ISTOCKPHOTO.COM/SKYNESHER ENTGELTLICHE EINSCHALTUNG

**Fachkräfte gesucht?**

Schneller zur  
Rot-Weiß-Rot – Karte

Weitere Infos hier →

© ISTOCKPHOTO.COM/SKYNESHER

**Schneller zur  
Rot-Weiß-Rot – Karte**

Kürzere Verfahren  
für mehr Fachkräfte

Wie kommen qualifizierte Arbeitskräfte aus  
Drittstaaten nach Österreich?  
Mit der Rot-Weiß-Rot – Karte.  
Noch schnellere Verfahren und effizientere  
Prozesse erleichtern Fachkräften den Zugang  
zum heimischen Arbeitsmarkt und bringen  
Betrieben unkompliziert und rasch  
fachkundige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.  
Mehr Infos unter [www.migration.gv.at](http://www.migration.gv.at)

**Entgeltliche Einschaltung** **Bundesministerium  
des Bundesministeriums für  
Arbeit und Wirtschaft**