



CREATIVE INDUSTRIES AUSTRIA
genAI Excellence

Daisy vs. Scammers

Scam the Scammers.
Wenn eine KI-Oma den
Betrüger:innen
die Zeit stiehlt

Während echte Menschen von Telefonbetrüger:innen abgezockt werden, plaudert Daisy unendlich lange. Die genAI-Oma von Virgin Media 02, entwickelt gemeinsam mit VCCP Faith, ist keine Chatbot-Lösung, sondern eine vollständig entwickelte Persönlichkeit: eine britische Großmutter mit Vorliebe für Stricken, ausschweifende Anekdoten und ihren Kater „Fluffy“. Trainiert auf echten Scam-Anrufen, hält sie Betrügerinnen gezielt in Gesprächen fest; manchmal über 40 Minuten lang. Das Wertvollste, das sie stiehlt: ihre Zeit. genAI ersetzt hier nicht die Idee, sie macht aus einer cleveren Idee eine funktionierende Waffe gegen Betrug.



VCCP Faith
für
Virgin Media 02 (UK)

Daisy vs Scammer

KI-Oma „Daisy“ verwickelt
Telefonbetrüger:innen
gezielt in lange
Gespräche (bis 40+ Min.)
Sie agiert als
vollständig entwickelte
Persönlichkeit mit
Vorliebe fürs Stricken,
Anekdoten und Kater
„Fluffy“.



Daisy ist eine vollständig entwickelte genAI Persönlichkeit. Trainiert mit echten Scam-Anrufen, ausgestattet mit individueller Sprachsynthese und gespeist in reale Scam-Datenbanken, führt sie echte Gespräche mit Betrüger:innen. In Daisys Engelsgeduld liegt die Falle, in der die Scam-Anrufer:innen hängenbleiben.

Mit nur 20.000 Pfund Paid Media erzielte die Kampagne über 2.000 PR-Artikel, 1,7 Milliarden Earned Impressions und eine massive Steigerung der Kund:innenzufriedenheit im Bereich Betrugsprävention. Zusätzlich stiegen die Meldungen verdächtiger Nachrichten über den 02s Reporting-Service deutlich.

This 'AI Granny' Bores Scammers to Tears

After a survey found that 71% of Brits want revenge on scammers, mobile operator O2 deploys Daisy, an AI tool that keeps fraudsters on the line to waste their time.



เปิดตัวคุณยาย AI
เอาคืนแก๊งคอลเซนเตอร์

Source : AP, VMD2, FAITH

TikTok
@tnntechreports
เปิดตัวคุณยาย AI
เอาคืนแก๊งคอลเซนเตอร์



chrissyteigen 17h
Watch full reel >

heyzainkahn

0:45



Zain Kahn
@heyzainkahn

British company launches "AI granny" that
talks with scammers to waste their time



genAI im kreativen Einsatz

- Trainiert auf echten Scam-Anrufen
- generierte Persona
- individuelle Sprachsynthese
- Einspeisung in reale Scam-Datenbanken



BRITISH PHONE COMPANY USES AI-GENERATED GRANNY TO WASTE SCAMMERS' TIME

Neue Skills, neue Rollen

Daisy zeigt eindrucksvoll, wie Kreativität und Technologie gemeinsam gesellschaftliche Probleme adressieren können. KI ersetzt hier nicht die Idee, sie ermöglicht die Umsetzung. Und sie beweist: Die spannendsten Innovationen entstehen dort, wo menschliche Empathie auf technologische Möglichkeiten trifft.

Über 02 & VCCP Faith

Virgin Media 02 zählt zu den größten Telekommunikationsunternehmen Großbritanniens und erreicht mit Mobilfunk- und Internetdiensten Millionen Menschen. Für Daisy arbeitete 02 mit **VCCP faith** zusammen, der AI Creative Agency der Londoner Agentur VCCP, die sich auf Kampagnen an der Schnittstelle von Technologie, Kultur und gesellschaftlicher Relevanz spezialisiert.

Links

YouTube:

https://www.youtube.com/watch?v=tnfhe_XMg7U

The Guardian:

<https://www.theguardian.com/money/2025/feb/04/ai-granny-scammers-phone-fraud>

Forbes:

<https://www.forbes.com/sites/lesliekatz/2024/11/15/introducing-daisy-an-ai-granny-outwitting-scammers-one-call-at-a-time/>

Landing Page Daisy & VCCP:

<https://www.vccp.com/work/o2/ai-granny-scambaiter/>