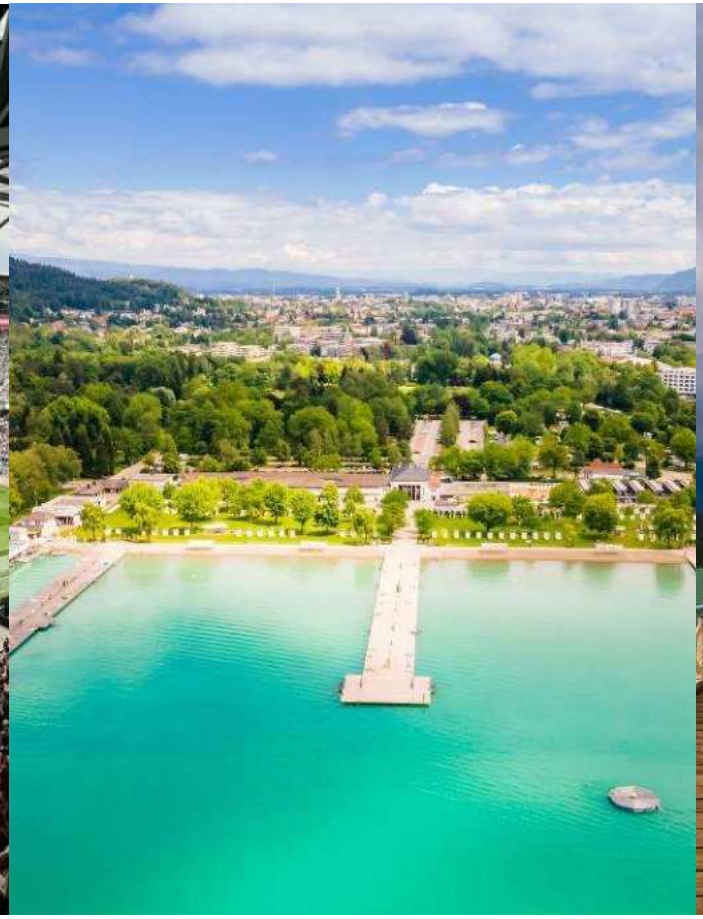
CHRISTIAN KOGLER, AIT

AUSTRIAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY
TOMORROW TODAY

ZUMO - KOMMUNIKATIONS- UND ZUSTROMMANAGEMENT ZUR REDUKTION VON NACHFRAGESPITZEN UNTERSCHIEDLICHER NUTZER:INNENGRUPPEN

ANWENDUNGSFÄLLE

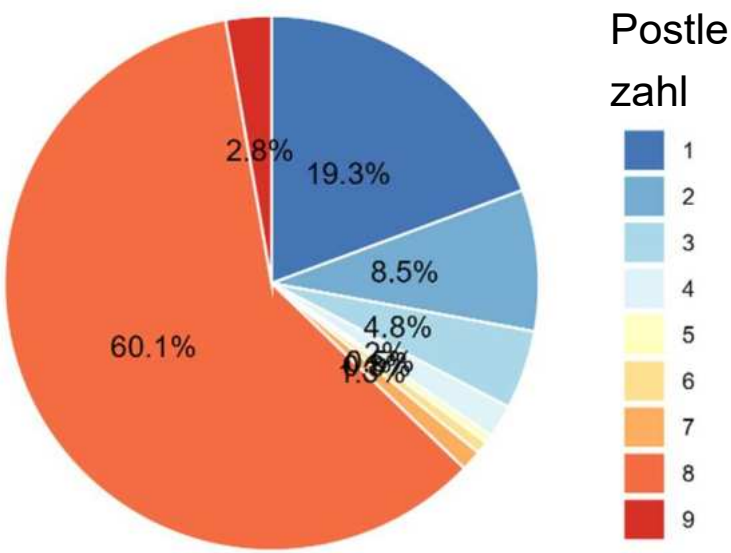
AUSTRIAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

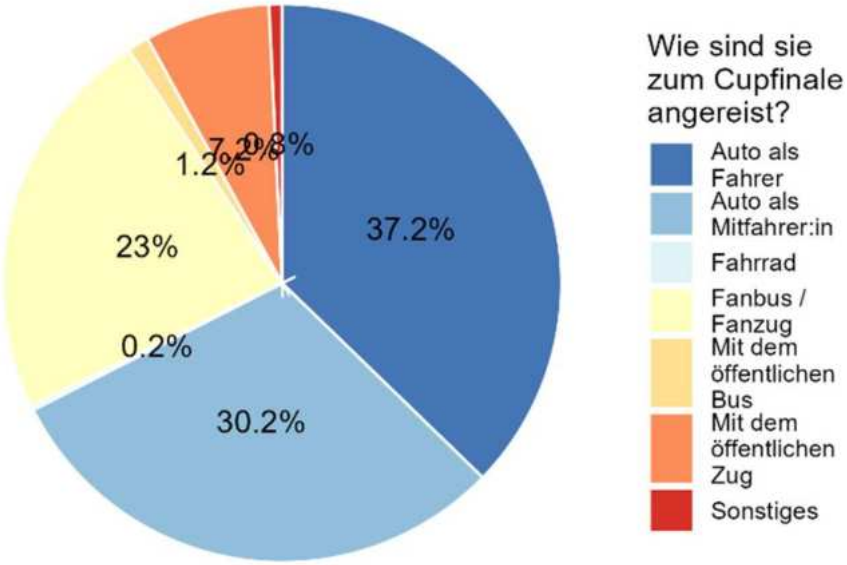


ANWENDUNGSFÄLLE

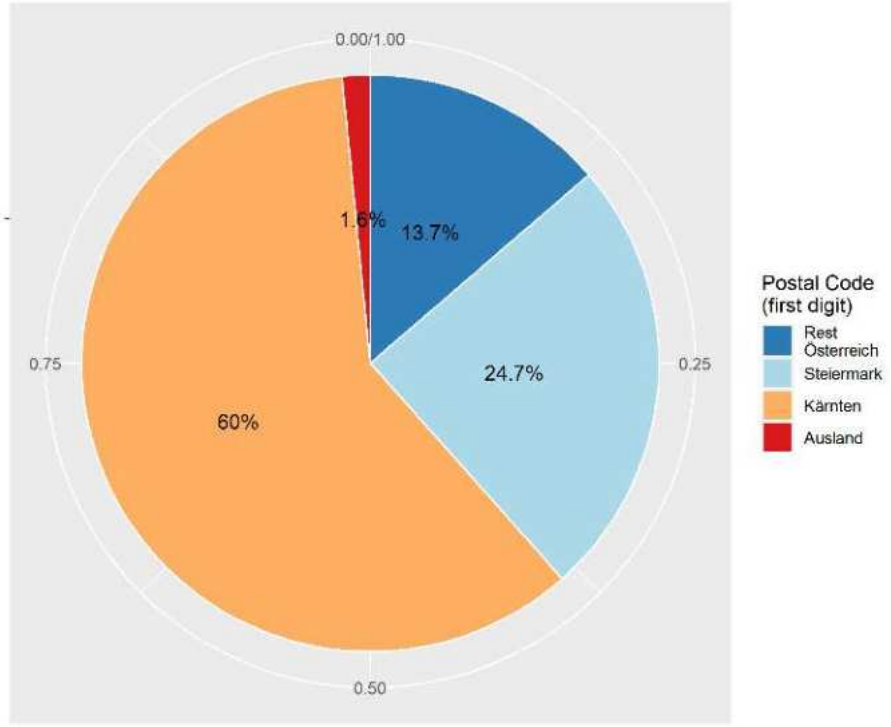
AUSTRIAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

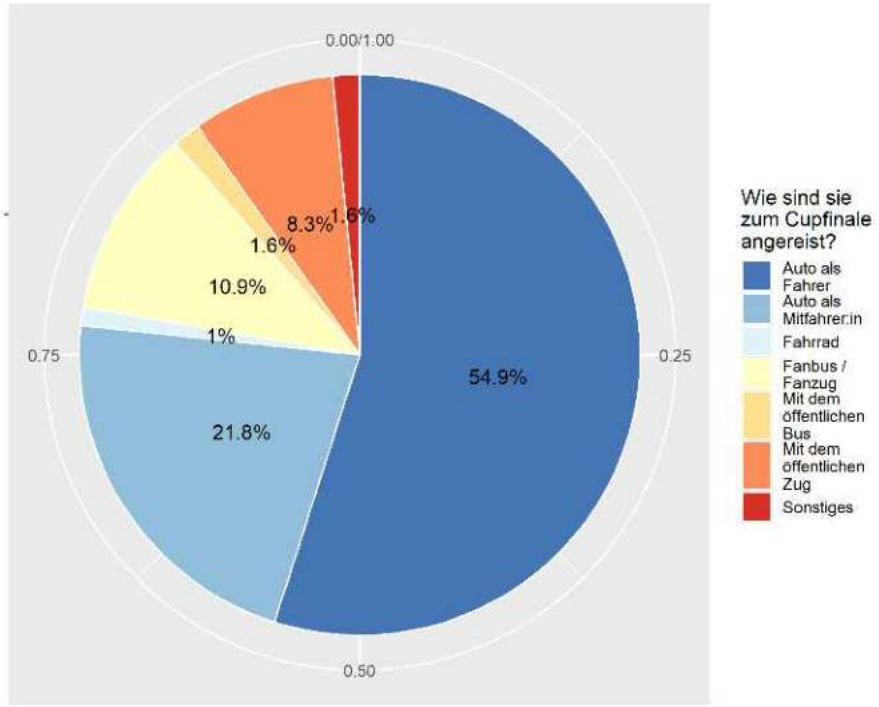
ANREISE DER FANS 2024



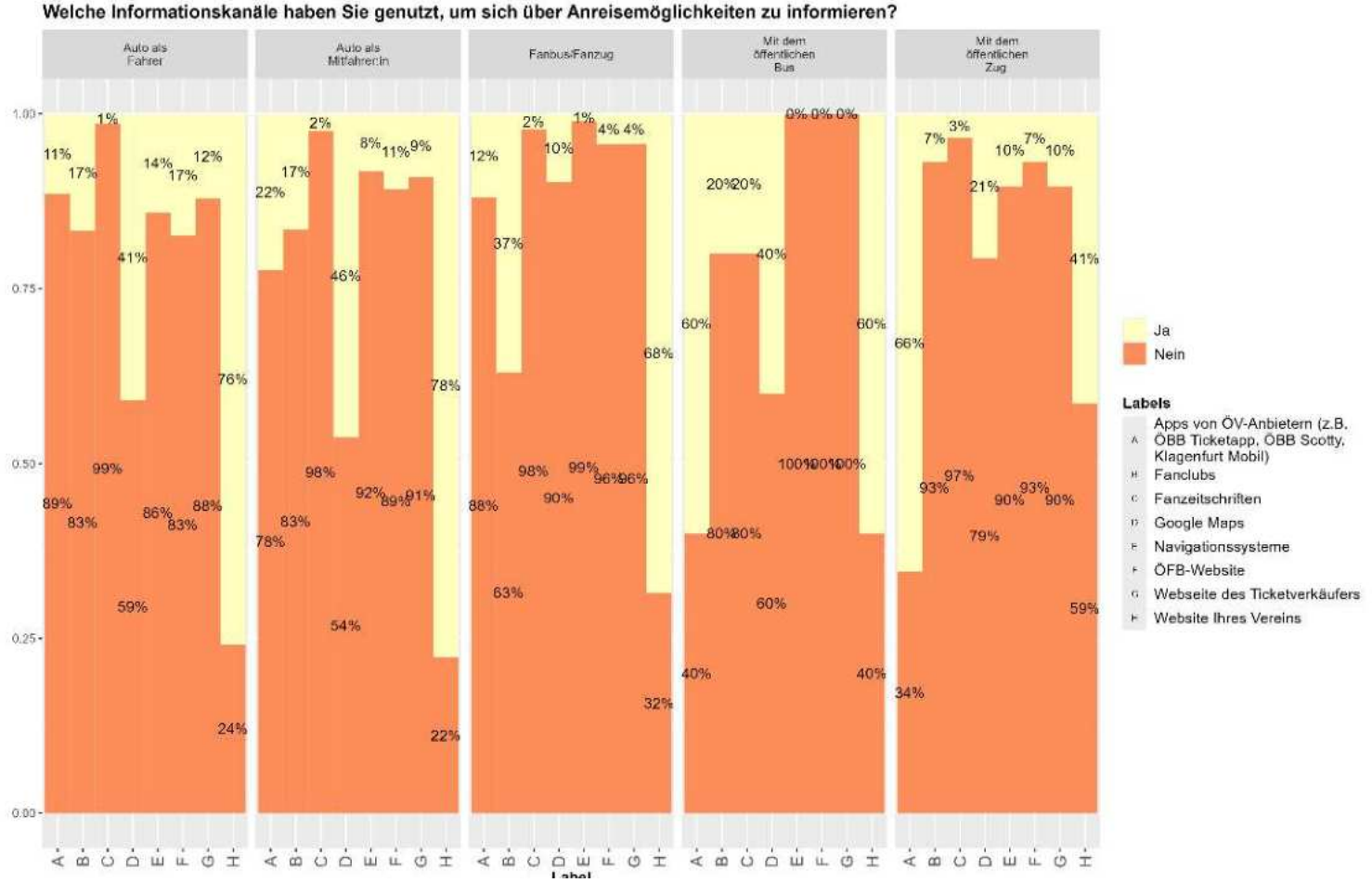


ANREISE DER FANS 2025





WIE HABEN SICH DIE REISENDEN INFORMIERT



ANWENDUNGSFÄLLE

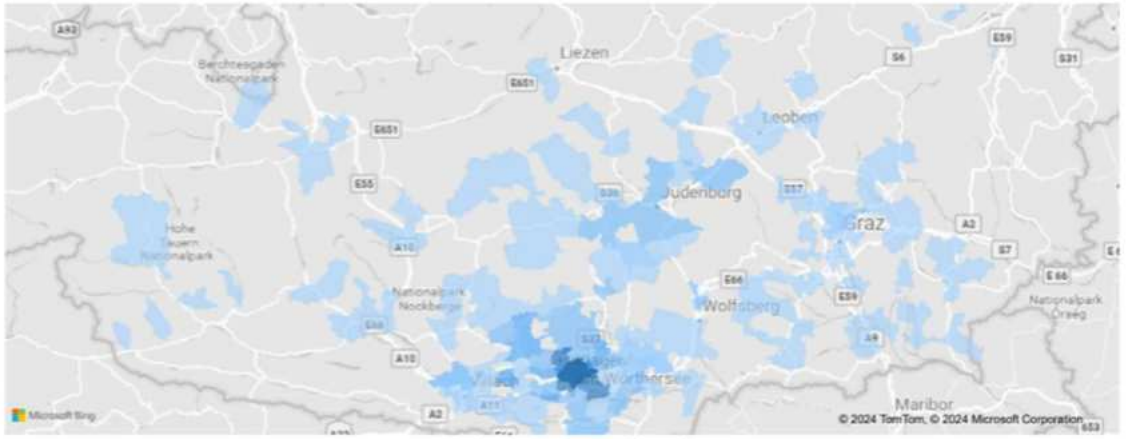
AUSTRIAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

Mobilfunkdaten Strandbad Klagenfurt
06.07.2024

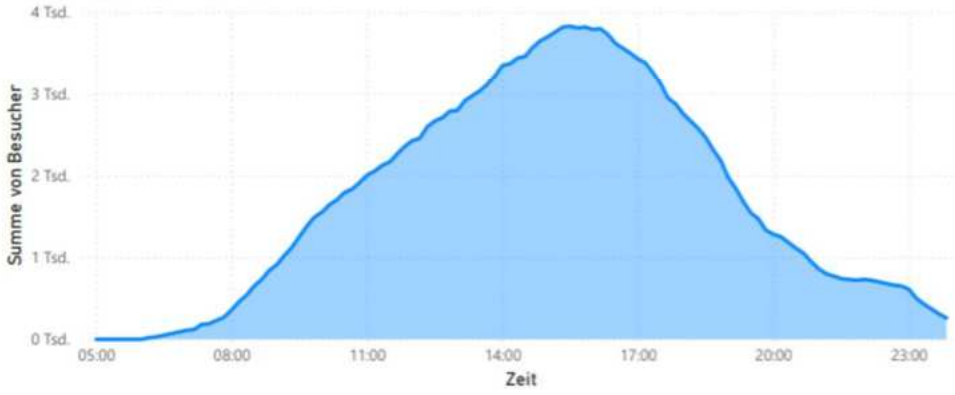
Gesamte Besucheranzahl lt. Mobilfunkdaten: 6990
Besucher im Strandbad lt. Stadt Klagenfurt: 7040

Ankommende und Abfahrende Besucher

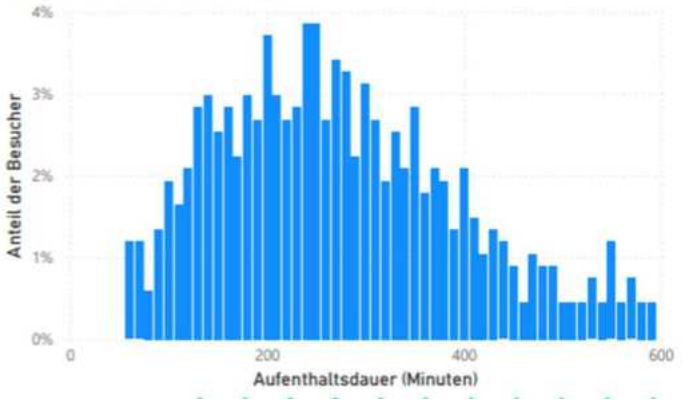
Summe von Besucher nach Herkunftsgebiet und Besucher



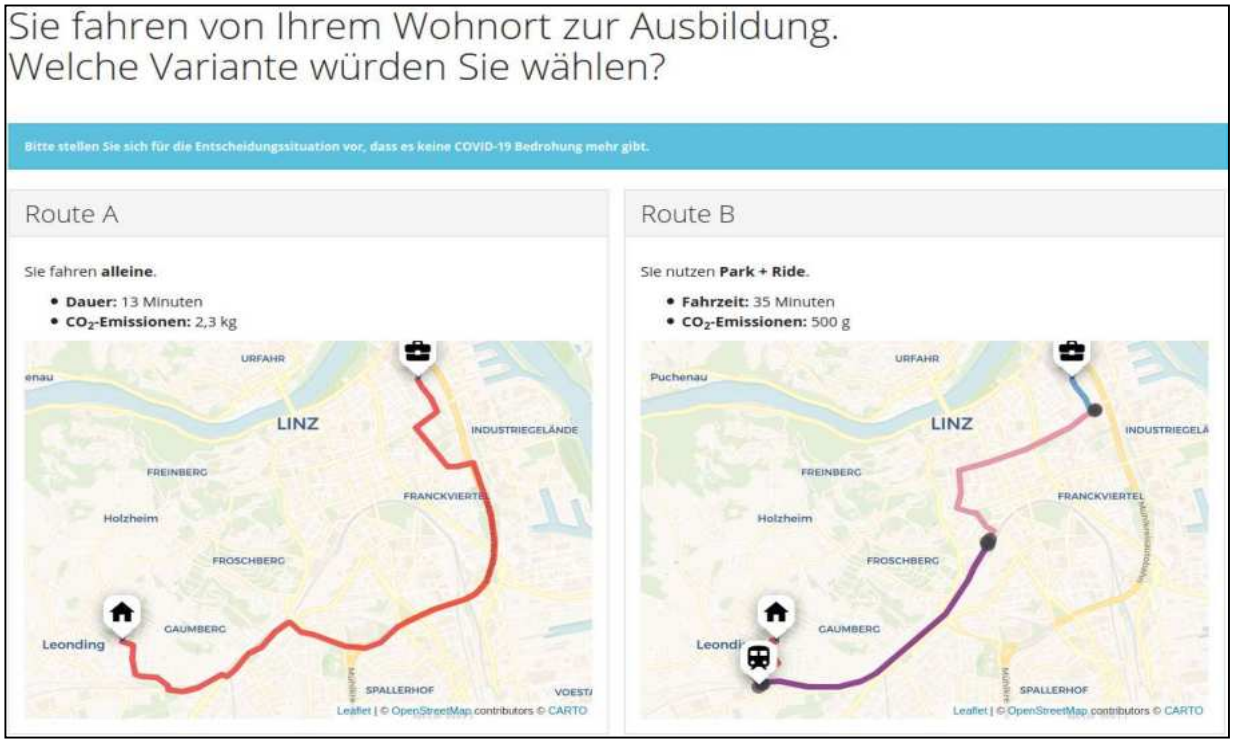
Besucher im Tagesverlauf

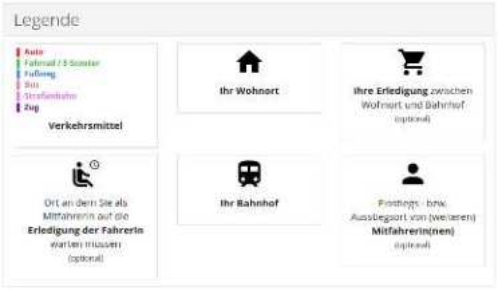


Aufenthaltsdauer-Verteilung



MYTRIPS BEFRAGUNG

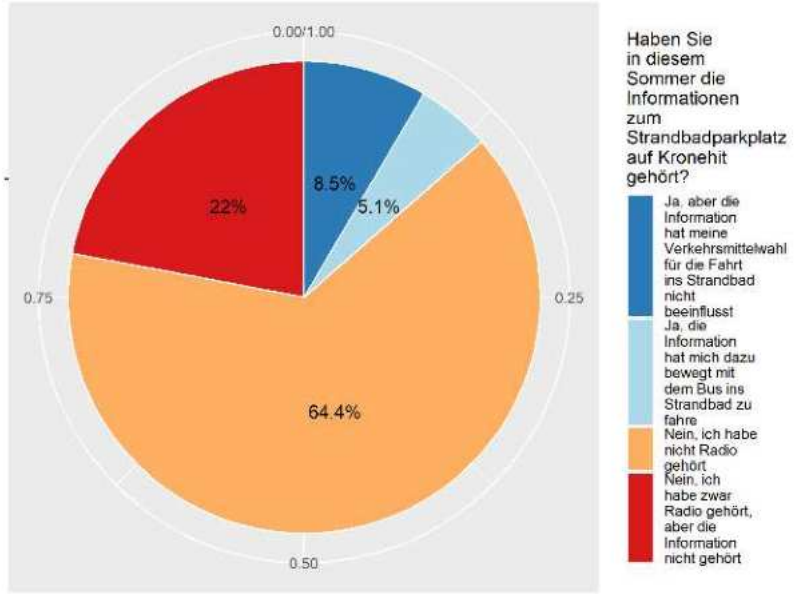




AUSWERTUNG RADIOSPOT

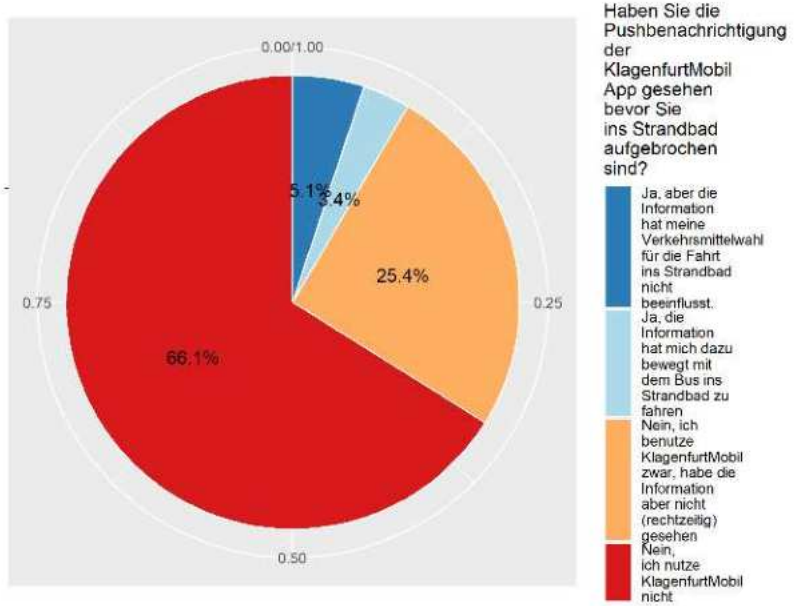
- Durch Beschränkung auf einen Radiosender geringe Reichweite.
- Aber: Von den 13,6% der Befragten Personen die den Radiospot gehört haben, wurden mehr als ein Drittel dazu angeregt, mit dem Bus ins Strandbad zu fahren.

- Fazit: Mit höherer Reichweite (z.B. mehrere Radio- und vielleicht Fernsehsender) wäre eine relativ große Anzahl an Personen zu überzeugen ihre Verkehrsmittelwahl zu überdenken.



AUSWERTUNG PUSH-NACHRICHT AUF KLAGENFURT MOBIL

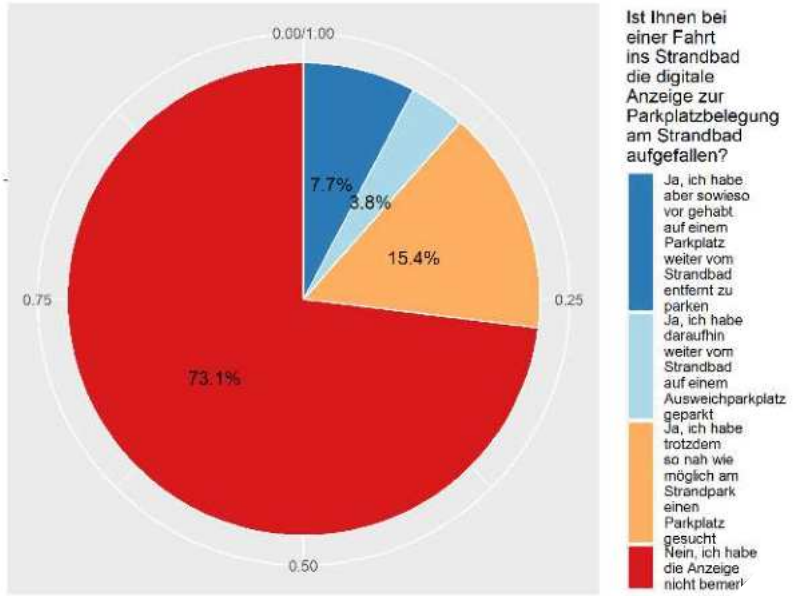
- Geringer Teil der Befragten nutzt die Klagenfurt Mobil App.
- Durch die Information über eingeschobene Busse war auch hier von den erreichten Personen ein Drittel zu einer Verkehrsmitteländerung zu bewegen.
- Fazit: Es ist entscheidend mit den Informationen eine größere Anzahl an Personen zu erreichen, dann können diese auch Effektiv sein. Bei der Klagenfurt Mobil App sind allerdings eher ÖV-affine Personen angesprochen, was die Effektivität der Nachrichten erhöht.



AUSWERTUNG VARIABLE-MESSAGE-SIGN

- Hier wurden nur die Autofahrer befragt, aber auch in dieser Gruppe wurde das Schild nicht bemerkt.
- Die Effektivität des Schildes ist, wenn es bemerkt wurde ähnlich wie bei den anderen Maßnahmen.

- Fazit: Das VMS hat erreicht ähnlich viele Personen, wie die anderen Maßnahmen. Die Effektivität der Maßnahme ist also relativ gering, da nur wenige Personen die Parkplatzsuche im schon vollen Gebiet vermeiden.



ANWENDUNGSFÄLLE

AUSTRIAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

BEQUEM MIT DEN ÖFFIS ZU FREIZEITANGEBOTEN
MIT DER GÄSTEKARTE GRATIS DURCH KÄRNTEN – ENTSPANNT MIT BUS & BAHN!
WÖRTHERSEE
KLAGENFURT
OUTDOOR
UMFRAGE AUSFÜLLEN UND EIN EXKLUSIVES SOMMERPAKET GEWINNEN!
Jeden Mittwoch verlosen wir ein exklusives Sommerpaket.
Dich erwarten zwei Tickets für das Strandbad Pörtschach und viele coole Sommer-Goodies.
Das Beste: Wir bringen dir das Paket direkt ins Hotel oder zur Unterkunft.
So einfach geht's: Umfrage ausfüllen – und jeden Mittwoch hast du die Chance zu gewinnen.
Mit deiner Teilnahme unterstützt du das FFG Projekt ZuMo.
Wir untersuchen, wie man Besucherströme bei hohem Andrang - etwa an Schlechtwettertagen – besser steuern kann. So wollen wir Staus, überfüllte Parkplätze und Stress vermeiden.
SCAN & WIN
Mittwochs
Sommerpaket gewinnen!
LAND KÄRNTEN
PLANUM
ALP.Lab
Diese Kommunikationsmaßnahme wurde im Rahmen des Projektes ZUMO (Kommunikations- und Zustrommanagement zur Reduktion von Nachfragenspitzen) entwickelt. Unsere Studie konzentriert sich darauf, wie Verkehrsüberlastungen und Parkplatzmangel bei unterschiedlichen Ereignissen effektiver gehandhabt werden können

SCHLECHTWETTER?
In Kärnten gibt es mehr zu entdecken, als ihr denkt – und das ganz ohne Auto. Mit Bus und Bahn seid ihr schnell und bequem unterwegs. Kein Stau, keine Parkplatzsuche, kein Stress.
Auf unserer Website findet ihr viele Aktivitäten, die ihr auch bei Schlechtwetter ganz einfach mit den Öffis erreichen könnt. Einfach QR-Code scannen und los geht's!
MUSEEN
Kunstmuseen
Literaturmuseen
Geschichtsmuseen
ACTION
Bowling
Bouldern
Escape Rooms
KINDER
Tiergarten
Tropfsteinhöhlen
Schaubergwerk
QR-Code scannen und unsere Website besuchen.
Entdecke viele Ideen für Tage ohne Sonnenschein.
TIPP: Alle Ausflugsziele sind ganz entspannt mit Bus oder Bahn erreichbar!
www.suraaa.at/schlechtwetter/

KONSORTIUM

Tech Meets Legal
ALP.Lab
PLANUM
Klagenfurt mobil
KLAGENFURT
JOANNEUM RESEARCH
LAND KÄRNTEN
SURAAA
Smart Urban Region Austria Alps Adriatic
AUSTRIAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

THANK YOU!

Christian Kogler
Business Manager Digital Resilient Cities & Regions
christian.kogler@ait.ac.at

AIT Austrian Institute of Technology GmbH
Digital Resilient Cities
Center for Energy
Giefinggasse 6 | 1210 Vienna | Austria
cities.ait.ac.at | www.ait.ac.at/en/city