Zukunftssicherer Tourismus

5 Mobilitätstrends, die die Zukunft des Tourismus prägen

Einblicke in den europaweiten Better Mobility Trendreport 2025

Lina Mosshammer
September 2025

POINT &

Was wäre Tourismus ohne Mobilität?

POINT &

Bessere Mobilität für
neue Zielgruppen & Märkte

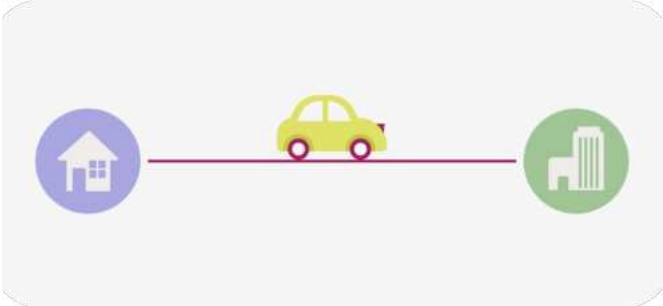
Wir stehen für Mobilität, die zahlreiche Zielgruppen auf deren Wegen nachhaltig begeistert - von Familien bis zur alternden Gesellschaft, vom Arbeitsweg bis zum Tourismus.

30+ Projekte. 18+ Länder. 4 Kontinente.
Büros in Wien & Salzburg.

ÖBB · Wiener Linien · Österreich Werbung · Bundesministerium Innovation, Mobilität und Infrastruktur · ÖAMTC · ORF · ProSiebenSat.1 Media SE · TEDx · eit Urban Mobility · Co-funded by the European Union

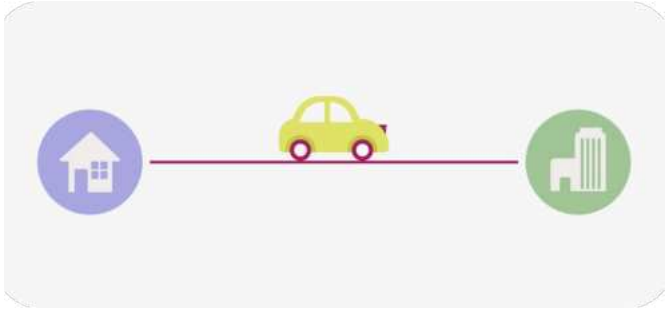
&

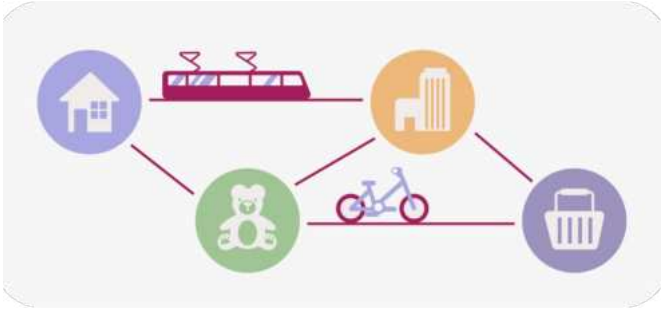
Mobilität: Effizienz statt Komfort.



Mobilität: Effizienz statt Komfort.

Mobilität wird oft am Kunden vorbei entwickelt.





Aktuelle Mobilitätssysteme sind meist für eine *bestimmte Bevölkerungsgruppe* gestaltet.

Menschen im Alter von **25-45 Jahren.**

Sprechen **lokale Sprache.**

Haben **9-5 Jobs.**

Sind **physisch & psychisch fit.**

Haben **A-nach-B Wege.**

Keine **Betreuungspflichten.**

Aktuelle Mobilitätssysteme sind meist für eine *bestimmte Bevölkerungsgruppe* gestaltet.

Das ist eine Nische.

Menschen im Alter von **25-45 Jahren.**

Sprechen **lokale Sprache.**

Haben **9-5 Jobs.**

Sind **physisch & psychisch fit.**

Haben **A-nach-B Wege.**

Keine **Betreuungspflichten.**

Wie viele Erwachsene in Europa haben Betreuungsaufgaben?

1 von 3

erwachsenen Personen in Europa haben **Betreuungsaufgaben**,
das sind über 100 Millionen Menschen.

Wie viele Menschen in Europa
sind über 64 Jahre alt?

1 von 5

Mehr als 90 Millionen Menschen in Europa sind **über 64 Jahre** alt.
Der Anteil der **über 80-Jährigen** hat sich in den letzten zehn Jahren **mehr als verdoppelt.**

Wie viele Menschen in Europa haben eine Behinderung?

1 von 4

Personen in Europa haben eine **Behinderung**. Das sind über 100 Millionen Menschen und viele weitere haben **unsichtbare Behinderungen.**

Wie viele Menschen in Österreich können kein Auto lenken?

27%

der Menschen in Österreich über 16-Jahre können **kein Auto lenken.**

Inklusive Mobilität ist kein Trend.
Sie ist Marktrealität.

Von insgesamt **450 Millionen** Menschen in der EU:

100+ Millionen

haben Pflichten zur Betreuung wie etwa von Kindern. Aktuell berücksichtigen jedoch wenige Mobilitätsdienste diese Bedürfnisse.

100+ Millionen

haben eine Behinderung. Viele nicht sichtbare sind dabei nicht eingerechnet. Die meisten Mobilitäts-Angebote sind nicht umfassend barrierefrei.

90+ Millionen

sind über 65 Jahre alt. Der Anteil der über 80-Jährigen hat sich in den letzten zehn Jahren mehr als verdoppelt.

Wettbewerbsvorteil nutzen mit dem *Better Mobility Trendreport.*

- **Aufzeigen von Trends**, die neue Kund:innen, Geschäftsmodelle & Märkte erschließen.
- **EU-weite Trendforschung** und Analyse von **300+ StartUps** aus ganz Europa.
- **Direkte Anwendbarkeit für den Arbeitsalltag** von Strategie, bis IT, Produktentwicklung und Personal.

Die Lücke im Tourismus:
Der Markt hinkt hinterher.

- **Nur 5%** der Mobilitätsinnovationen beziehen sich auf den **Tourismus**, obwohl dies ein zentraler Markt ist.
- **Nur 3%** der innovativen Lösungen zielen auf **internationale Fachkräfte und Touristen** ab, was ein hohes Potenzial darstellt.

Gesundheit als zentraler Treiber *für aktive Mobilität.*

- **Nur 10% fokussieren auf Gesundheit**, obwohl es ein wichtiger persönlicher Entscheidungsfaktor ist.
- **Gesundheit ist bei aktiven Mobilitätslösungen unterrepräsentiert.** Bietet jedoch enorme Vorteile und gibt viele Lösungen für Familien bis Ältere.

Maßgeschneiderte Lösungen
für bestimmte Zielgruppen.

- **Nur 28%** aller Lösungen bieten spezifische **Angebote & Funktionen für eine bestimmte Gruppe** wie Familien an.
- **Demographischer Wandel wie alternde Gesellschaft ist sehr vorhersehbar**, jedoch wird dies kaum berücksichtigt.
- **Lösungen müssen nicht immer völlig neu sein** - auch kleine Änderungen können große Wirkung zeigen.

Vielversprechende Bereiche mit *hohem Potential.*

Wichtigste Erkenntnisse und
- bisher ungenutzte -
Möglichkeiten aus dem Trendreport.

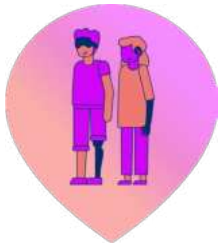
- **Wachstumspotenziale**
  in Bereichen Tourismus & Gesundheit
- **Ganzheitliche Mobilitätslösungen**
  nutzen und implementieren
- **Maßgeschneiderte Lösungen**
  für spezifische Zielgruppen

Der Tourismus steht vor *Herausforderungen.*

- **Fachkräfte** sind stark gefragt - jedoch oft Mangelware.
- **Über-Tourismus** führt zu Spannungen auf lokaler Ebene.
- **Anforderungen in Nachhaltigkeit & Barrierefreiheit** steigen durch EU Regularien & Klimaveränderung.
- **Demographischer Wandel** geht stetig voran & Bedarfe ändern sich.

Erratet ihr die Top 5?

Better Mobility Trends



Das sind die Top 5

Better Mobility Trends

Integriertes Mobilitätssystem für Alle umsetzen

Das sind die Top 5

Better Mobility Trends

Integriertes Mobilitätssystem für Alle umsetzen

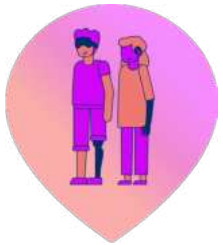
Lebenswerte Städte und Regionen gestalten

Das sind die Top 5

Better Mobility Trends

Integriertes Mobilitätssystem für Alle umsetzen

Lebenswerte Städte und Regionen gestalten



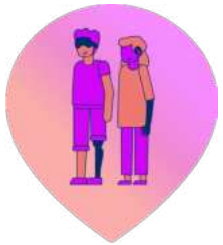
Inklusives Design von Mobilitätslösungen realisieren

Das sind die Top 5

Better Mobility Trends

Integriertes Mobilitätssystem für Alle umsetzen

Lebenswerte Städte und Regionen gestalten



Inklusives Design von Mobilitätslösungen realisieren

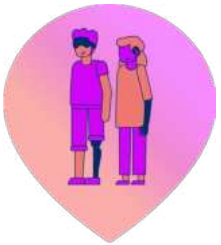
Gesundheit in einem sich verändernden Klima priorisieren

Das sind die Top 5

Better Mobility Trends

Integriertes Mobilitätssystem für Alle umsetzen

Lebenswerte Städte und Regionen gestalten

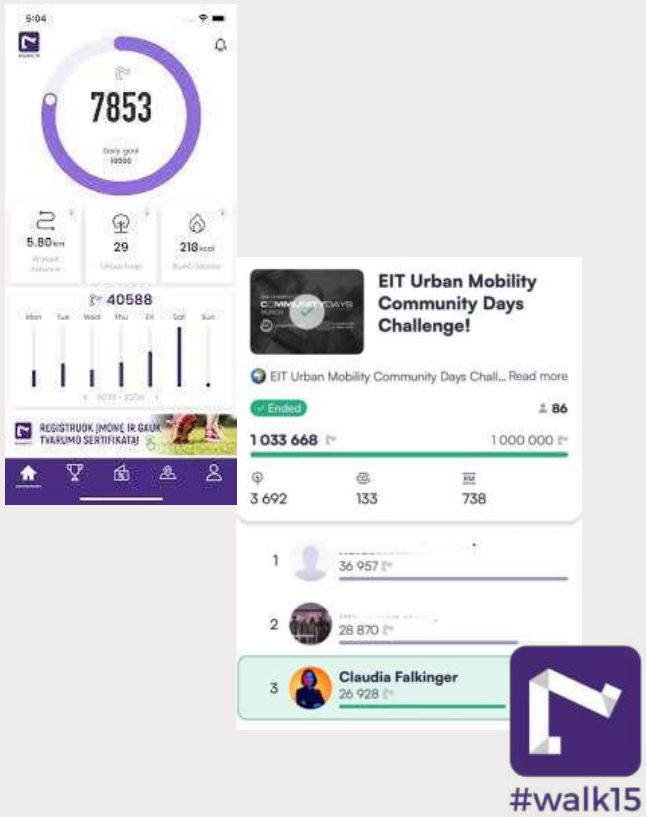


Inklusives Design von Mobilitätslösungen realisieren

Gesundheit in einem sich verändernden Klima priorisieren

Sicherheit im Mobilitätssektor verbessern

Lebenswerte Städte und Regionen



walk15

Jeder Schritt zählt

Förderung von aktiver täglicher Bewegung durch spielerische Ansätze. Die App stärkt den Teamgeist, unterstützt nachhaltiges Verhalten und bietet attraktive Rabatte bei lokalen Unternehmen und Services.

www.walk15.app

Gesundheit

Welche Services *braucht es im Tourismus?*

Lendo Care ist ein **Online-Rollstuhlverleih** für Reisende, Personen die sich von einer Verletzung erholen, oder für Gäste. Komfortables und leistbare Unterstützung im Urlaub.

www.lendocare.com

Sicherheit

Was sind Add-Ons *die sich auszahlen?*

Cocoon ist ein patentierter **Airbag-Schutz für Fahrradkindersitze** mit Befestigung an der Rückenlehne des Sitzes. Entfaltet sich bei einem Unfall als schützender Airbag um das Kind.

www.cocoonairbag.com

Quelle: Stadt Griesheim

Inklusives Design

Wie kann Design *generationenübergreifend Raum gestalten?*

Der Straßenraum in Griesheim wird nach Bedürfnissen der **Menschen von Kindern bis Senior:innen** gemeinsam gestaltet - multifunktionale Nutzung zum Spielen sowie vielfältige Sitzmöglichkeiten.

www.griesheim.de/bildung-kultur/besitzbare-stadt

Kostenlos zum Download & zur Verwendung

Better Mobility Toolkit

Trendreport, One-Pager & Trendmap

bit.ly/better-trendreport

4 Schritte für zukunftsfähige Mobilität im Tourismus

- **Bedürfnisse** von (potenziellen) Kund:innen an die Mobilität analysieren & einbinden.
- **Bestehende Mobilitätsangebote** auf die Probe stellen & **Barrieren und Potenziale identifizieren**
- **Neue Lösungen laufend am Radar haben** und zielgerichtet & iterativ mit Zielgruppen testen
- **Neue Kooperationen zielgerichtet nutzen** wie Mobilitätsanbieter, StartUps bis hin zu Netzwerken wie Better Mobility.

Call for Mobility & Tourism Innovations opens mid October!

Mobilität ist *Gewohnheit.*

Nutzen wir den Tourismus, um Neues voranzutreiben.

Lina Mosshammer
Geschäftsführerin
lina@pointand.eu
+43 664 8959115

moving everybody