Miteinander mehr bewegen!

TOURISMUS MOBILITÄT

Es braucht beide Partner – beide Welten

Wie können wir den gemeinsamen Weg gehen, ohne uns dabei zu verlieren

Was braucht es für ein gutes Miteinander?

VERSTÄNDNIS als Schlüssel

Eine gemeinsame Reise …

Lisa
Haiming

GEMEINSAME ZIELE – GEMEINSAME KUNDEN

- Im Mittelpunkt muss der FAHRGAST stehen – egal ob Einheimischer oder Urlauber
- Bedürfnisse erkennen und an die gemeinsamen Rahmenbedingungen anpassen

GEMEINSAME ZIELE – GEMEINSAME KUNDEN

- VVT Daten werden über die DB beauskunftet und der Gast erhält einen wertvollen Einblick wie gut der ÖV vor Ort ausgebaut ist. Damit wird eine öffentliche Anreise forciert und der Individualverkehr reduziert.
- Infotainment im Bus. Nichts Neues aber anders gedacht. Der Bus als wichtiges Kommunikationsinstrument und Informationstool. Welche Informationen braucht es aus „Fahrgast“sicht und wie kann man die Busreise interessanter gestalten.
- Produkte anders denken. Ausflugsziele bewusst an bestehende ÖV Angebote koppeln.
- Gemeinsam die Vorteile sichtbar machen der Zusammenarbeit und eine WIR Gefühl schaffen. Damit auch die Rolle des Tourismus im öffentlichen Verkehr ins richtige Licht rücken und die Rolle des ÖV für die Tourismusentwicklung hervorheben.

VERKEHRSVERBUND TIROL

Danke.