Bundesministerium
Wirtschaft, Energie
und Tourismus

Kampagnenbericht

Bericht zur Informationskampagne **MADE IN AUSTRIA - Stolz auf UNSERE FACHKRÄFTE!** gemäß § 2 Abs. 1b BVG Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG).

Stand: 30.10.2026

1. Inhalt, Laufzeit und Budget

1.1. Inhalt

Rund um den österreichischen Nationalfeiertag am 26. Oktober startet das Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus eine Informationskampagne unter dem Motto „Made in Austria – Stolz auf unsere Fachkräfte!“. Im Mittelpunkt stehen junge Österreicherinnen und Österreicher, die bei den WorldSkills 2026 ihr berufliches Können auf internationaler Bühne unter Beweis gestellt haben. Die Kampagne macht sichtbar: Hinter erfolgreichen österreichischen Produkten und Dienstleistungen stehen gut ausgebildete Fachkräfte. Die duale Lehrlingsausbildung bildet dafür eine wichtige Grundlage.

Kernidee der Kommunikationskampagne ist, die Teilnehmerinnen und Teilnehmer an den WorldSkills 2026 als glaubwürdige und inspirierende Rolemodels zu positionieren. Sie verkörpern in besonderer Weise die zentrale Botschaft: Wer eine Lehre absolviert, kann Spitzenleistungen erbringen, internationale Wettbewerbe bestreiten und hervorragende berufliche Perspektiven erreichen.

Durch die Darstellung dieser Erfolgsvorbilder sollen potenzielle Lehrlinge angesprochen werden, also Schülerinnen und Schüler, sowie, deren Eltern sowie Lehrkräfte und Berufsorientierungsstellen. Im Vordergrund steht dabei:

- die Lehre als hochwertige Ausbildung mit internationalen Karrieremöglichkeiten zu zeigen,

- den Stolz auf handwerkliche und technische Berufe sowie Dienstleistungsberufe zu stärken,
- und damit das Image der Lehre nachhaltig aufzuwerten.

1.2. Laufzeit

Die Schaltungen in Printmedien erfolgen zwischen dem 23.10.2026 und 6. November 2026. Die Schaltungen in Onlinemedien erfolgen bis 15. November 2026. Die Bewerbung von Facebookbeiträgen erfolgt bis zum 30. November 2026.

1.3. Budget

Insgesamt stehen für die unter Punkt 1.2. angeführten Schaltungen ein Gesamtbudget von 309.182,53 Euro zur Verfügung

2. Definition der Ziele und der Zielgruppen

2.1. Ziele

Die Kampagne zielt darauf ab, das traditionelle Bild der Lehre um eine moderne, leistungsorientierte und internationale Dimension zu erweitern. Durch authentische Rollenvorbilder, die in ihrer jeweiligen Branche Spitzenleistungen erbringen, soll bei Jugendlichen das Interesse an einer Lehrausbildung geweckt und die Entscheidung für einen Lehrberuf positiv beeinflusst werden.

2.2. Zielgruppen

- potenzielle Auszubildende
- Eltern und Erziehungsberechtigte
- Lehrkräfte, Pädagoginnen und Pädagogen, Schulen

3. Begründung über den Beitrag zur Deckung des Informationsbedürfnisses

Die Lehrlingsausbildung nimmt für den österreichischen Wirtschaftsstandort eine Schlüsselrolle ein. Sie stellt sicher, dass Betriebe auch künftig über ausreichend qualifizierte Fachkräfte verfügen und stärkt damit Wettbewerbsfähigkeit, Innovationskraft und regionale

Wertschöpfung. Vor dem Hintergrund sich rasch wandelnder Anforderungen – etwa durch Digitalisierung, neue Technologien und veränderte Kundenbedürfnisse – entwickeln sich auch die Berufsbilder in der Lehre kontinuierlich weiter.

Um diesen Wandel aktiv zu kommunizieren und die Potenziale der Lehre sichtbar zu machen, ist es notwendig, die relevanten Zielgruppen – insbesondere Schülerinnen und Schüler, deren Eltern, Lehrkräfte, Berufsorientierungsstellen sowie Betriebe – strukturiert und verständlich über Neuerungen in den Lehrberufen zu informieren.

4. Beurteilung der Relevanz des von der Werbekampagne behandelten Themas im Hinblick auf den Zeitpunkt und die Zielgruppe der Kampagne

Durch diese Informationsmaßnahme soll das Interesse an Lehrberufen insgesamt gesteigert werden. Im Zentrum steht, Neugier und positive Emotionen zu wecken: Jugendliche sollen erkennen, dass Lehrberufe moderne, anspruchsvolle und vielfältige Tätigkeitsfelder bieten, in denen sie Verantwortung übernehmen und eigene Talente entfalten können.

Mittelfristiges Ziel dieser Maßnahmen ist es, die Attraktivität der Lehre als Ausbildungsweg nachhaltig zu erhöhen. Das bedeutet:

- Lehrberufe als gleichwertige, nicht nachrangige Option gegenüber anderen Bildungswegen zu positionieren,
- die Sichtbarkeit erfolgreicher Karrierewege aus der Lehre zu stärken,
- und das Bewusstsein zu schärfen, dass gerade qualifizierte Fachkräfte wesentlich zur Stabilität und Weiterentwicklung des österreichischen Wirtschaftsstandorts beitragen.

So soll insgesamt ein modernes, zukunftsorientiertes Bild der Lehre entstehen, das sowohl Jugendliche als auch deren Umfeld überzeugt und Betriebe dabei unterstützt, ihren langfristigen Fachkräftebedarf zu decken.

5. Durchführende Organisationseinheit(en) und hinzugezogene externe Dienstleister

- Die Gestaltung, Planung, strategische Ausrichtung und Abwicklung der Informationskampagne erfolgt im BMWET durch die Abteilung Präsidium 5/5a (Presse und Öffentlichkeitsarbeit) in Zusammenarbeit mit der Fachsektion des BMWET.
- Die kreativen Gestaltung und Produktion der Werbemittel wurde überwiegend inhouse umgesetzt.
- Mit der Erstellung der Schalt- und Kostenpläne sowie der Sammlung der Schaltbelege wurde die Medienagentur UM PanMedia betraut.

6. Begründung über die im Hinblick auf die Zielgruppen getroffene Auswahl und die Gewichtung bei den für die Werbekampagne eingesetzten Medien

Die Schaltung der Informationskampagne in Printmedien erfolgt im Hinblick auf eine möglichst zielgerichtet Streuung der Informationen und umfasst und Tageszeitungen, Wochenzeitungen Monatsmagazine mit entsprechendem Zielpublikum. Für die Schaltungen im Online Bereich gelten dieselben Grundsätze.

7. Darstellung der Gründe für die konkrete Auswahl aller für die Kampagne tatsächlich eingesetzten Medien und deren Medieninhaber

Die vollständige Medienliste, sowie die dazugehörigen Medieninhaberinnen und Medieninhaber, können der RTR-Meldung im Kampagnenzeitraum (2. Halbjahr 2026) entnommen werden. Zur Begründung der Auswahl der Medien im Hinblick auf die Zielgruppen wird auf Punkt 6. verwiesen.

8. Darstellung des zum Einsatz gelangtes Sujets (beispielhaft)



Österreichische Produkte und Dienstleistungen sind weltweit gefragt – dank Top Qualität und exzellent ausgebildeter Fachkräfte. Österreichs Lehrlingsausbildung zählt weltweit zur Spitze und ist der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg auf globalen Märkten.

Starte eine weltmeisterliche Karriere mit einer Lehre. Alle Infos zur Lehre auf **www.bmwet.gv.at**



Österreichische Produkte und Dienstleistungen sind weltweit gefragt – dank Top Qualität und exzellent ausgebildeter Fachkräfte. Österreichs Lehrlingsausbildung zählt weltweit zur Spitze und ist der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg auf globalen Märkten.

Starte eine weltmeisterliche Karriere mit einer Lehre. Alle Infos zur Lehre auf **www.bmwet.gv.at**



Österreichische Produkte und Dienstleistungen sind weltweit gefragt – dank Top Qualität und exzellent ausgebildeter Fachkräfte. Österreichs Lehrlingsausbildung zählt weltweit zur Spitze und ist der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg auf globalen Märkten.

Starte eine weltmeisterliche Karriere mit einer Lehre. Alle Infos zur Lehre auf **www.bmwet.gv.at**


Bundesministerium
Wirtschaft, Energie
und Tourismus
MADE IN AUSTRIA
Stolz auf UNSERE FACHKRÄFTE!
HANNES SORTSCH & SARAH SCHÖFTNER,
KOCH, RESTAURANT, SERVICE
MEDAL FOR EXCELLENCE, WORLD SKILLS 2026
Starte eine weltmeisterliche
Karriere mit einer Lehre.
Alle Infos


Bundesministerium
Wirtschaft, Energie
und Tourismus
MADE IN AUSTRIA
Stolz auf UNSERE FACHKRÄFTE!
ANDREAS LANDL & LUCA REITBÖCK,
FLIESENLEGER | ZIMMERER
SILBER MEDAILLE, „BEST OF NATION" | BRONZE
WORLD SKILLS 2026