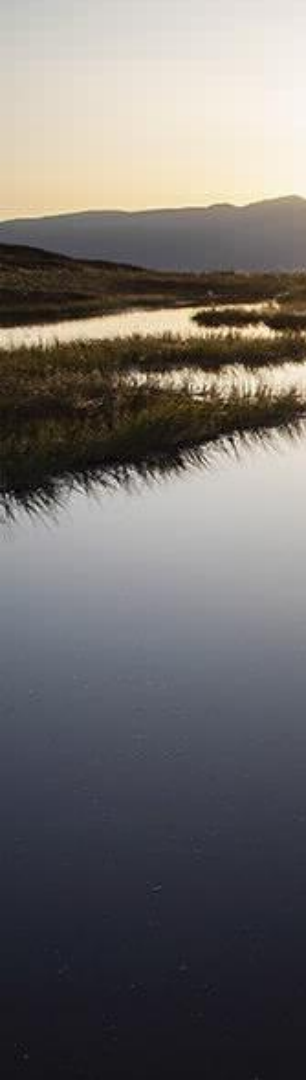


myZillertal - Digitale Plattform und Integration VAO

Velden am Wörthersee, 13.10.2026

Willkommen im
Zillertal



Agenda

1. Begrüßung/Kurzhvorstellung
2. Was ist myZillertal
3. Warum Anbindung VAO
4. Ausblick



01

Begrüßung

Confidential – not to be distributed



KURZVORSTELLUNG

Wer ist eigentlich...



© Zillertal Tourismus GmbH./Michael Sakelaris

... Ronald Felder?

Bei Zillertal Tourismus seit **Jänner 2023**

Erfahrung:

Tourismusmarketing/Unternehmensführung/Reorganisation/

Entwicklung Onlineplattformen/Digitalisierung/Leitung Mediaagentur

Tätig für:

HRS Group, Salzkammergut Tourismus-Marketing, Stubaital Tourismus/Stubai Touristik

Ausbildung:

Koch/Kellner-**Lehre**, **Tourismusschule** St. Johann i.T., Studium WU Wien **Betriebswirtschaft**

02

Was ist myZillertal

Confidential – not to be distributed



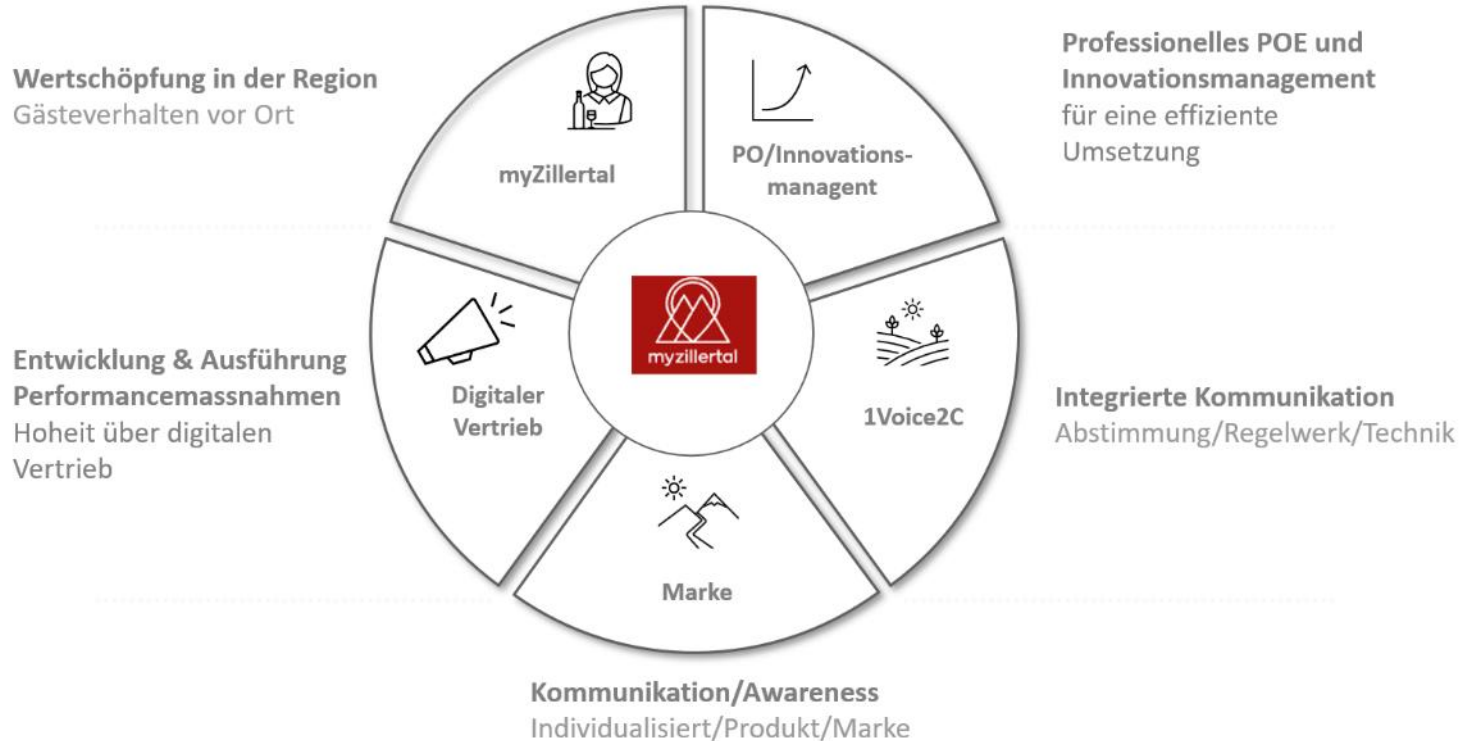
Was war die Grundidee von myZillertal?

myZillertal ist die beste **digitale Informations- und Vertriebsplattform** im Zillertal und dient dem **personalisierten Austausch** der TVBs mit Gästen, Einheimischen und touristischen Leistungsträger. Mit unseren **Angeboten/Produkten** wollen wir unsere Zielgruppe (mobil) optimal erreichen und die regionale Wertschöpfung im Tal halten. Entlang der **Customer Journey** erreichen wir Gäste vor Ort, bzw. kurz vor der **Kaufentscheidung**. Im Fokus des Angebots stehen touristische Aktivitäten/Produkte im Zillertal und Informationen zu aktuellen touristischen Themen. Mit gezielten, mobilen, möglichst **personalisierten Kommunikationsmaßnahmen** und einer optimalen **Contentqualität** erreichen wir unsere Zielgruppe.

myZillertal 2026



Ein Tal – eine Plattform



Was kann myZillertal

Die Plattform myZillertal erfüllt drei grundlegende, marktrelevante Bereiche :

Nachfrage

Gäste sind bereit, touristische Leistungen digital zu suchen und zu buchen.

Angebot

Die Region verfügt über ein großes und vielfältiges Produktportfolio, das grundsätzlich digital vertrieben werden kann.

Kooperationsfähigkeit

Die wesentlichen regionalen Akteure sind grundsätzlich in der Lage, gemeinsame digitale Strukturen aufzubauen.

03

Warum Anbindung VAO

Confidential – not to be distributed



Warum VAO?

Vier Gründe, warum die Verkehrsauskunft Österreich direkt in myZillertal integriert ist.

1

Nutzen für den Gast

Vom Erlebnis zur Verbindung in wenigen Klicks: Zillertalbahn, Regionalbus, Ski- und Wanderbus in einer Auskunft – ohne App-Wechsel.

2

Mehr Nutzung von myZillertal

Mobilität ist ein täglicher Bedarf im Urlaub. Wer den Fahrplan in myZillertal findet, kommt öfter zurück – nicht nur zum Ticketkauf.

3

Daten, Daten, Daten

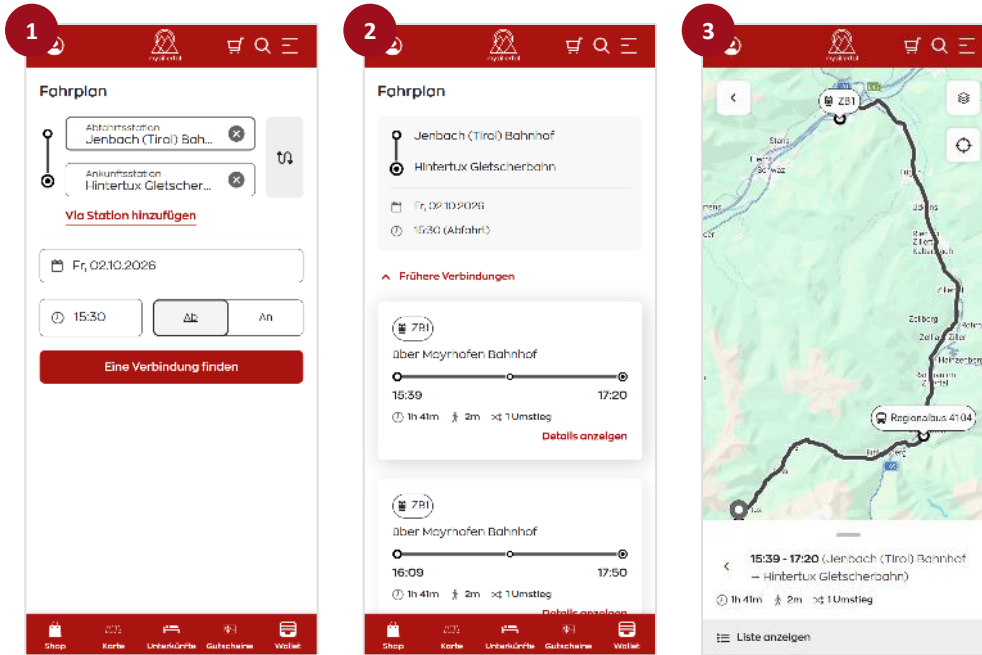
Abfragen zeigen, wohin Gäste wollen, wann und von wo. Dieses Wissen fehlt, wenn der Gast in eine fremde App wechselt.

4

Personalisiertes Marketing

Aus Mobilitätsbedarf wird Interesse: relevante Tipps und Angebote per Push und Newsletter statt Gießkanne.

So sieht es der Gast: Fahrplan in myZillertal



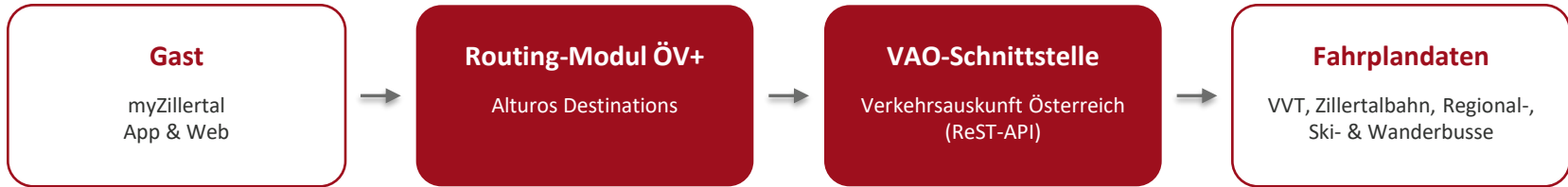
- 1 Start und Ziel wählen**
Haltestellen, Orte und Ausflugsziele – auch der eigene Standort.
- 2 Verbindung auswählen**
Zillertalbahn und Bus mit Umstieg, Fußweg und Fahrzeit auf einen Blick.
- 3 Route auf der Karte**
Die gesamte Reisekette bis zum Ziel – ohne myZillertal zu verlassen.

Zusatzinfo direkt an der Linie

z. B. „Kostenlose Benützung mit der Zillertal Activcard“

Beispiel: Jenbach Bahnhof → Hintertux Gletscherbahn · myzillertal.at/de/routing

Die Anbindung: API statt Eigenentwicklung



Live seit Juli 2026

In der App und im Web – als Teil von myZillertal, nicht als Link zu einer fremden Auskunft.

Eine Auskunft, die ganze Reisekette

Haltestellen, Orte und Ausflugsziele durchsuchbar; Bahn, Bus und Fußwege in einer Verbindung.

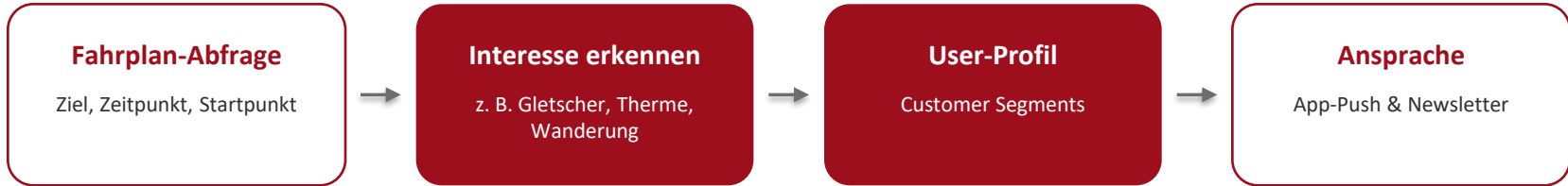
Zusatzinfos je Linie

Touristische Hinweise direkt in der Verbindung, z. B. „Kostenlose Benützung mit der Zillertal Activcard“.

Daten an der Quelle pflegen

Ski- und Wanderbusse erfasst der Verkehrsverbund – einmal gepflegt, überall verfügbar (z.B: Google).

Daten: Vom Mobilitätsbedarf zur relevanten Ansprache



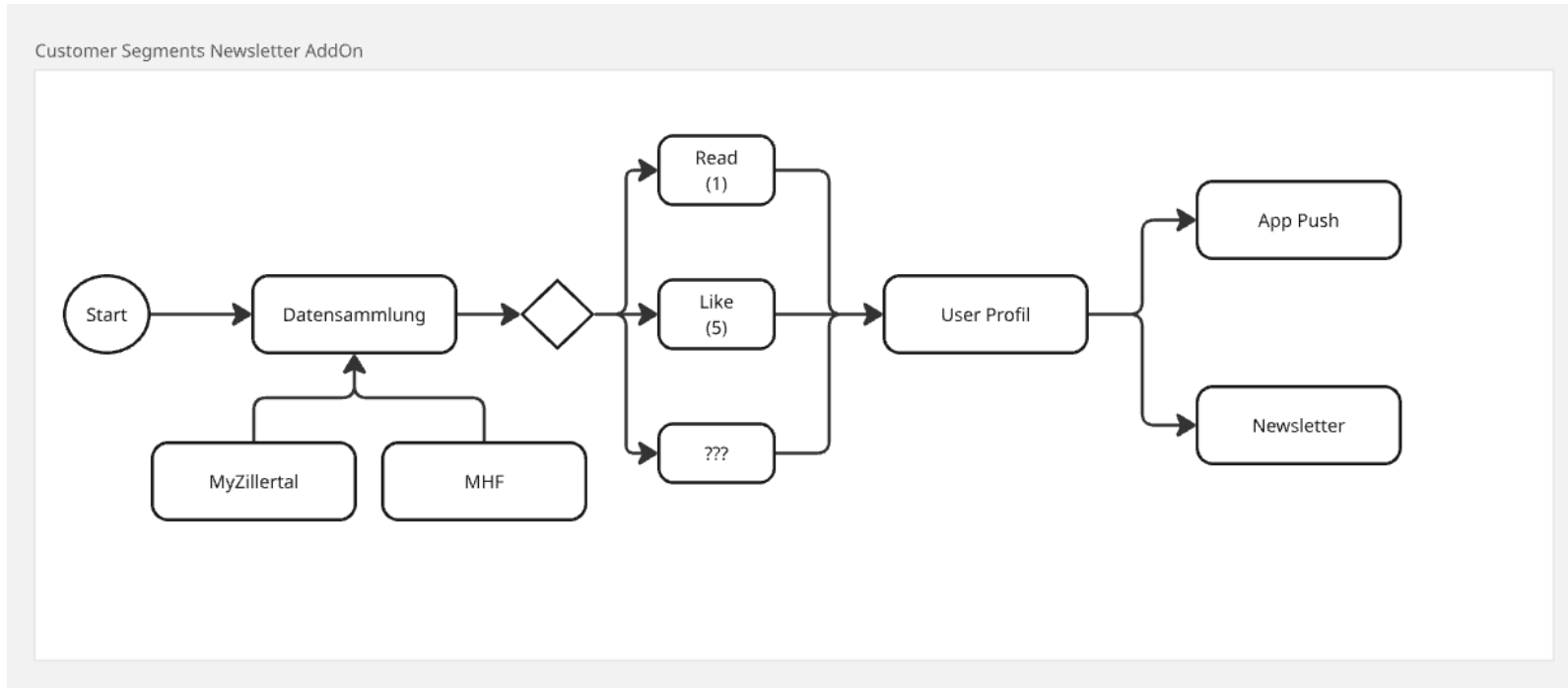
Was die Abfrage verrät

- Wohin Gäste wollen – und wann
- Welche Ziele besonders gefragt sind
- Von wo aus Gäste im Tal starten

Was daraus entsteht

- Relevante statt generische Kommunikation
- Empfehlungen passend zum nächsten Ziel
- Mobilität als Teil jeder Empfehlung

Mobilität zeigt, was der Gast als Nächstes vorhat.



User Interest – Kampagnen

TOP-VERANSTALTUNGEN

Full Metal Mayrhofen
Dutchweek
Altitude Comedy Festival
Snowbombing

DEINE WINTEREVENTS IM ÜBERBLICK

Oft Musikfestival, Comedy-Show oder internationale Partyatmosphäre – der Zillertaler Winter bietet mehr als perfekte Pisten. Entdecke Events wie Full Metal Mayrhofen, Altitude Comedy Festival, Dutchweek Gerlos. Erlebnisse, die deinen Winterurlaub unvergesslich machen.

[Alle Events ansehen](#)





FULL METAL MAYRHOFEN
Headbangers im Schnee vom 23. bis 28. März – Full Metal Mayrhofen bringt die Berge zum Beben.

DUTCHWEEK GERLOS
Dutchweek Gerlos ist zurück. Vom 24. bis 28. März erwarten dich coole Sounds, blassige Leute und perfekte Pisten.

ALTITUDE COMEDY FESTIVAL
Am 30. März 2026 bringt das Altitude Comedy Festival britischen Humor drock in die Alpen.

[Jetzt sichern](#) [Jetzt sichern](#) [Jetzt sichern](#)

Ski Set

Sterne Kategorie

[Worauf es ankommt](#)

Für erfahrene Skifahrer

6*
Ski + Schuhe + Stöcke

[Details ansehen](#)

€ 187,11
Vor-Ort-Preis: €197,90

[In den Warenkorb](#)

Fortgeschrittene Skifahrer

5*
Ski + Schuhe + Stöcke

[Details ansehen](#)

€ 150,48
Vor-Ort-Preis: €162,90

[In den Warenkorb](#)

Gelegenheitsskifahrer

4*
Ski + Schuhe + Stöcke

[Details ansehen](#)

€ 124,74
Vor-Ort-Preis: €138,60

[In den Warenkorb](#)

04

Ausblick

Confidential – not to be distributed



Erfolgsfaktoren für die Zukunft

Veränderungen im digitalen Suchverhalten

KI-Suchsysteme und digitale Assistenten werden klassische Suchmaschinen teilweise ersetzen und Reiseplanung massiv ändern.

Dadurch ist es entscheidend, dass myZillertal:

- Strukturierte Produktdaten bereitstellt, maschinenlesbare Informationen anbietet, Echtzeitverfügbarkeiten integriert, über standardisierte Schnittstellen verfügt, sowie direkt buchbare Ergebnisse liefert.
- In Zukunft gewinnt nicht zwingend die Plattform mit den meisten Textinhalten, sondern jene mit den besten strukturierten, vertrauenswürdigen und transaktionsfähigen Daten.
- Die strategische Chance liegt darin, verlässliche regionale Daten, Verfügbarkeiten und Buchbarkeit mit KI zu kombinieren.
- myZillertal kann dabei entweder eine reine Datenquelle für externe KI-Systeme werden oder selbst die führende digitale Gästeschnittstelle aufbauen.

Der **EU AI Act** ist seit 1. August 2024 in Kraft und wird ab 2. August 2026 weitgehend **vollständig anwendbar**.

Damit steigen zugleich die Anforderungen an Transparenz, Governance und den verantwortungsvollen Einsatz von KI.

First-Party-Daten

Datenschutzbestimmungen und technische Einschränkungen reduzieren die Verfügbarkeit externer Nutzerdaten.

- Eine direkte Kundenbeziehung wird damit wertvoller.
- myZillertal kann eine eigene Datenbasis aufbauen, sofern:
 - Einwilligungen korrekt eingeholt werden,
 - Daten zweckgebunden genutzt werden,
 - Datenschutz und Informationssicherheit gewährleistet sind,
 - ein klarer Mehrwert für Gäste entsteht.

A wide-angle landscape photograph of a mountain valley. In the foreground, a calm lake reflects the sky and the surrounding mountains. The sky is filled with soft, white clouds, and a bright light source on the left creates a lens flare effect. In the middle ground, a small, dark building sits on a hillside to the left. The background features rugged, snow-dusted mountain peaks. The overall mood is serene and majestic.

Vielen Dank!

#welovezillertal