

Staatspreis Public Relations

Liste der Preisträger bis 2025

1984

- Vereinigte Metallwerke Ranshofen AG (Austria Metall)
Publico Public Relations GesmbH
Recycling von Aluminium-Getränkedosen (Alufant)

1985

- ITT Austria Ges.m.b.H.
100jähriges Firmenjubiläum

1986

- Reinhaltverband Grüne Tonne Neunkirchen
Escalero Agentur für Öffentlichkeitsarbeit
Grüne Tonne Neunkirchen

1987

- Römerquelle Ges.m.b.H.
Dr. Hansjörg Wachta Public Affairs Ges.m.b.H.
Römerquelle Kunstwettbewerb 1986

1988

- Schömer/bauMax-Unternehmensgruppe
Publico Public Relations Agentur
Innerbetriebliche Kommunikation

1989

- Kammer der Wirtschaftstrehänder
Escalero Agentur für Öffentlichkeitsarbeit
Steuerreform 1988, eine Serviceinitiative

1990

- Österreichische Weinmarketing Gesellschaft
Publico Public Relations Agentur
Österreichischer Wein

1991

- Bösendorfer Klavierfabrik AG
Der Hollein-Flügel

1992

- Kuratorium für Verkehrssicherheit
Apfel-Zitrone

1993

- Gemeinderessort der Salzburger Landesregierung
IKP-Institut für Kommunikationsplanung GmbH
Heimat Gemeinde - Heimat Europa?

1994

- Österreichische Ärztekammer Werkstudio
Agentur für Gesundheitsfragen
Aktion Gynnie / Gesundheitsvorsorge bei Teenagern

1995

- Magistrat der Landeshauptstadt Salzburg
IKP-Institut für Kommunikations- Planung GmbH
Unternehmen Magistrat. Entwicklung eines Leit- und Erscheinungsbildes für den Magistrat der Stadt Salzburg

1996

- Österreichische Nationalbank Skills in Public Relations
Kommunikationskonzept "Eine neue Währung für Europa"

1997

- Böhler Uddeholm AG Scholdan & Company
Ein kommunikativer Turnaround - Investor Relations

1998

- Bregenzer Festspiele
"cross culture"

1999

- Connect Austria/ONE
IKP-Institut für Kommunikations- Planung GmbH
Connect Austria/ONE für das Projekt "Wer miteinander redet, hat's gut. Vom GSM-Hot-Spot zum Standort-Konsens"

2000

- ÖIAT - Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation
The Skills Group: Die Kommunikationsgesellschaft (TSG)
Internet Ombudsmann

2001

- Salzburg AG
twogether - Merger Communications der Salzburg AG

2002

- Austrian Star Gastronomie GmbH
Dr. Victor Bauer Public Relations GmbH
Einführung der Marke „Starbucks“ in Österreich

2003

- ASFINAG Trimedia Communications Austria
Aktion „Schlau gegen Stau“

2004

- OMV Aktiengesellschaft Trimedia Communications Austria
OMV Corporate Communications: Strategische Neupositionierung eines internationalen tätigen Energiekonzerns

2005

- Österreichische Gesellschaft für Urologie und Andrologie
Cloos + Partner
Aktion Mann 40plus - Gesund und vital durch Vorsorge

2006

- Bank Austria Creditanstalt (BA-CA)
Hohegger | COM
Online-Medienereignis Antarctica 05

2007

- SPAR Österreich
alphaaffairs
Check deinen Snack mit Jack the Snack

2008

- Büchereiverband Österreichs
Dr. Barbara Brunner, Öffentlichkeitsarbeit
Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek

2009

- Wien 3420 Aspern Development AG
Trimedia/Grayling / PKP BBDO / Buero 16
Aus dem Flugfeld Aspern wird aspern Die Seestadt Wiens

2010

- Ke Nako Afrika - Afrika Jetzt! Eine Initiative für ein vielfältiges Bild Afrikas
Austrian Development Agency (ADA), Wiener Institut für Internationalen Dialog und Zusammenarbeit (VIDC) und Afrika Vernetzungsplattform (AVP)
Grayling Austria

2011

- Wasserkraft Sohlstufe Lehen: Stakeholder-Kommunikation für eine Großbaustelle in der Weltkulturerbe-Stadt Salzburg
Salzburg AG

2012

- BMW Werk Steyr: Wir sind nachhaltig erfolgreich!
BMW Motoren GmbH

2013

- "Journalismus und Demokratie"
The Skills Group GmbH (Initiator), Österreichischer Bundespressedienst (Projektpartner),
Presseclub Concordia (Projektpartner)
The Skills Group GmbH

2014

- "BUS:STOP Krumbach: PR für Buswartehäuschen?"
Verein kultur krumbach und Gemeinde Krumbach
ikp Vorarlberg GmbH und Baschnegger Amann Partner

2015

- "Eröffnung Wien Hauptbahnhof"
ÖBB-Holding AG

2016

- "Menschlichkeit fährt Bahn - Krisenkommunikation durch Newsroom-Strukturen in der Flüchtlingsituation 2015"
Österreichische Bundesbahnen – ÖBB-Holding AG
Pick & Barth Digital Strategies GmbH

2017

- "Retten wir die Rettung!"
Österreichisches Rotes Kreuz

2018

- "Thermenflair in der Wiener U-Bahnlinie U1 – Video-Kommunikation als Social-Media-Ereignis"
Therme Wien GmbH & Co KG
The Skills Group GmbH, News on Video GmbH

2019

- "Tradition trifft Innovation - Stift Admont ist Ordensvorreiter in Onlinekommunikation"
Benediktinerstift Admont
TOWA-digital, Tourismusverband Gesäuse

2020

- "Recht haben ist Kindersache: 30 Jahre Kinderrechte "
SOS-Kinderdorf

2021

- "WELTWEIT BACKEN GEGEN ALTERSARMUT - #BakeAgainstPoverty"
Vollpension Generationencafé
Grayling Austria

2022

- ""Gut, und selbst?" - Initiative"
PR-Träger: „Gut, und selbst?“-Initiative
Umsetzung: Mira Lobnig, Ines Strohmayer, Antonia Pettauer

2023

- "Klimaschutz im Hahnumdrehen - 150 Jahre Wiener Wasser"
PR-Träger: Stadt Wien – Wiener Wasser
Externe Berater: Grayling Austria GmbH

2024

- "Nicht wieder Mary - die Wiener Pflege-Soap"
PR-Träger: waff - Wiener Arbeitnehmer*innen Förderungsfonds
Externe Berater: BTTR GmbH

2025

- "Infineon unlocked"
PR-Träger: Infineon Technologies Austria AG

Rückfragehinweis:

Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus

Stubenring 1, 1010 Wien

Abteilung Präs/4 - Informationsmanagement

Mag. Dieter Böhm

Telefon: +43 1 711 00-805535

E-Mail: dieter.boehm@bmwet.gv.at