

Österreich fördert Zukunft

Bundesministerium
Wirtschaft, Energie
und Tourismus

Bundesministerium
Innovation, Mobilität
und Infrastruktur

Agenturen Leitbild 2030

Neuausrichtung der Agenturenlandschaft zur Umsetzung der Industriestrategie

Ziel

Österreich mit den modernsten
Agenturen Europas für Standort-,
Investitions- und Forschungsförderung



Analyse

17,6 Mrd. €

F&E-Ausgaben 2026

3,34 %

Forschungsquote

Rang 8

European Innovation Scoreboard 2026

Spezialisierte Agenturen mit komplementären Kompetenzen

Die Spezialisierung bleibt die Stärke – verlässliche Übergänge und ein gemeinsamer Zugang verbinden die Leistungen.

CDG

Science-to-Business

aws

Finanzierung & Wachstum

FFG

Forschung & Innovation

ABA

Standort & Investoren

Handlungsfelder

Förder- und Standortbeitrag

01

Schwerpunkt Schlüsseltechnologien

Portfolios auf die neun Schlüsseltechnologien und durchgängige Entwicklungswege ausrichten; themenoffene Programme erhalten.

02

Wertschöpfung am Standort sichern: Made in Europe

„Made in Europe & Partner Countries“. Standortzusagen und Clawbacks in geeigneten Instrumenten erproben.

03

Marktüberleitung verbindlich organisieren

Feste Kontaktstellen, einheitliches Fallprofil und klare Reaktionsfristen für Übergaben zwischen den Agenturen.

Service und internationaler Außenauftritt

04

„Business Austria“ als Single Point of Entry aufbauen

Gemeinsamer Zugang zu Förderung, Finanzierung und Standortservices – digital, persönlich und mit klarer Weiterleitung.

05

Agenturen zu Vorreitern für Once Only machen

Wiederkehrende Daten und Nachweise aus verlässlichen Quellen übernehmen; Pilotfälle in Förderverfahren starten.

06

Gemeinsamen internationalen Auftritt entwickeln – Meet Austria

ABA auf hochwertige Ansiedlungen, priorisierte Zielmärkte und einen abgestimmten internationalen Auftritt ausrichten.

Steuerung, Wissen und Sichtbarkeit

07

Wissen der Agenturen für wirtschaftspolitische Entscheidungen nutzen

Policy Briefings bündeln Daten, Praxiserfahrungen, Handlungsoptionen, Empfehlungen und Entscheidungswege.

08

Standortterfolge sichtbar machen

Leuchttürme, Themenmonate, Ministerbesuche und Förderkennzeichnungen machen Standortwirkung sichtbar.

09

Innovation Board zur strategischen Bündelung einrichten

Gemeinsame Prioritäten und Fortschritte verfolgen; offene Fragen in bestehende Entscheidungswege einbringen.