

Griß eich!

13. Tourismus-Mobilitätstag

12.-13. Oktober 2026, Velden am Wörthersee

.....



echt!
JETZT!

PROJEKT UND PARTNER



IN UNSERER NATUR! – die Initiative zur umsichtigen Nutzung von Oberösterreichs Natur, für Erholung, Sport, Land- und Forstwirtschaft, Jagd und Naturschutz.

TTG-Teil: Besucherstrom-Monitoring aus anonymisierten, hochgerechneten Mobilfunkdaten für fünf Partnerregionen

Attersee-Attergau

Dachstein

Mondsee-Irrsee

Pyhrn-Priel

Traunsee-Almtal



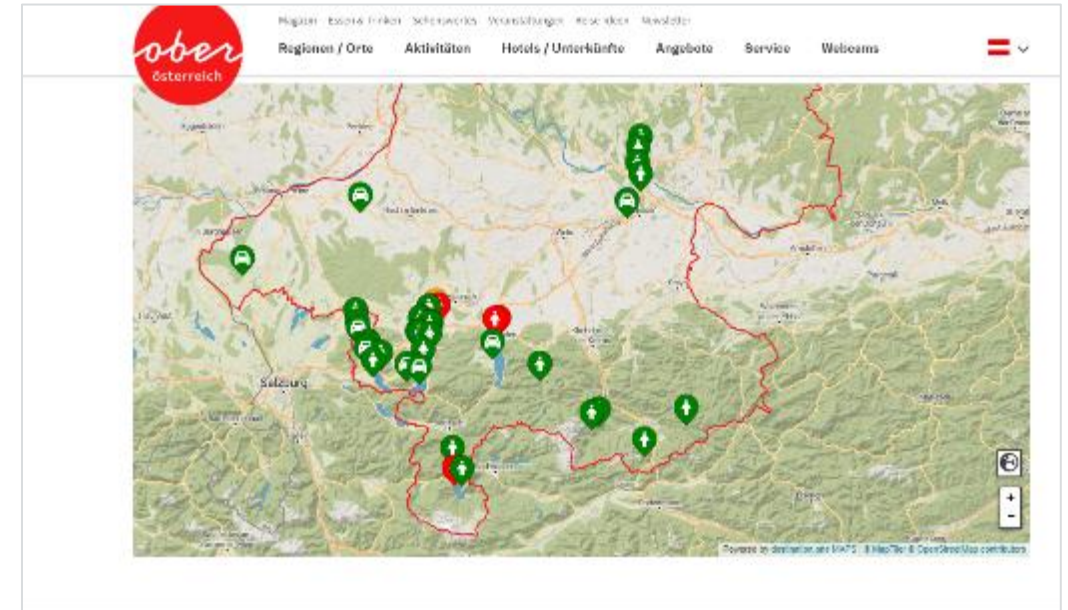
TTG Tourismus Technologie Datenmodell, Dashboards, Auswertungen



Hutchison Drei Austria Datenpartner Mobilfunkdaten



Oberösterreich Tourismus Auftraggeber



Echtzeit-Ausspielung: Auslastungsmonitor Oberösterreich

Herbst 2023

Projektstart

04/2024

Implementierung

45

POIs

30

Echtzeit-POIs

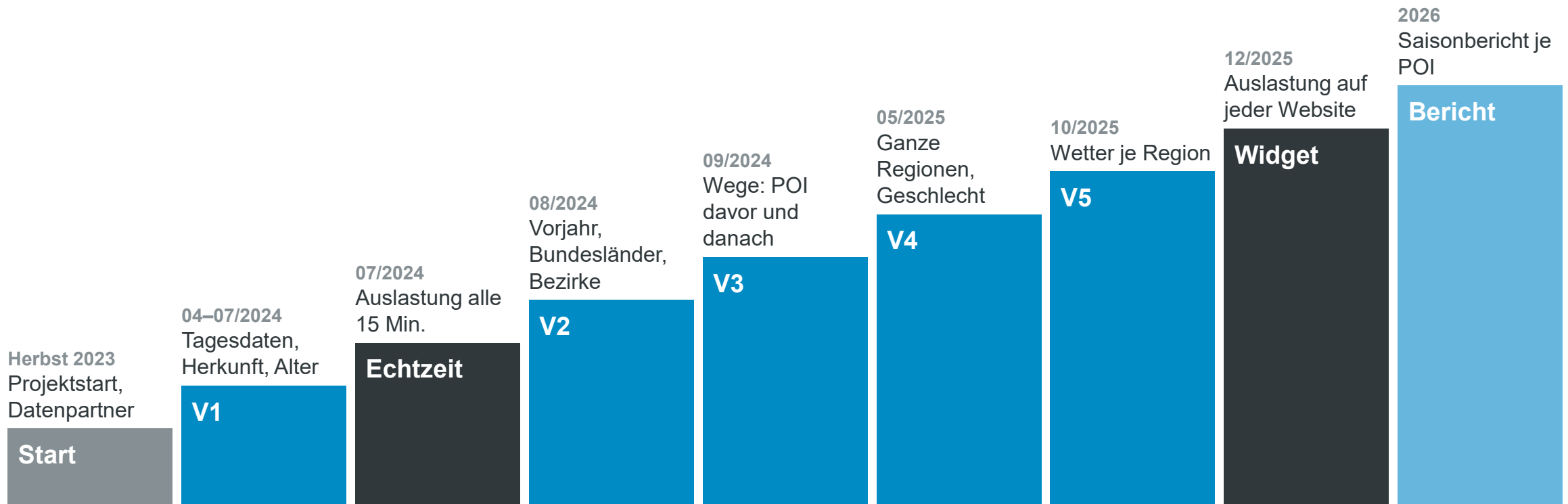
ENTWICKLUNGSSTUFEN 2023–2026

■ Vorbereitung

■ Analyse-Dashboard (Power BI)

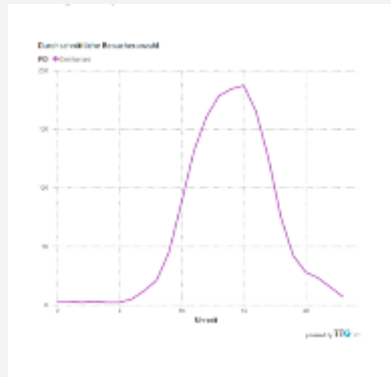
■ Echtzeit-Auspielung

■ Neu 2026



USE CASES 2025

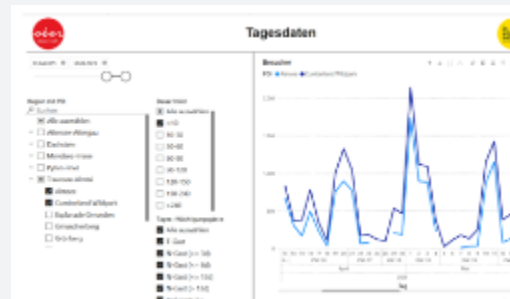
Besucher:innenlenkung: Aus den Mobilfunkdaten wurden 2025 konkrete Fragen der Regionen beantwortet.



PYHRN-PRIEL

Busverbindung Gleinkersee

Saisonaler Fahrplan aus
Frequenzen und Ankunftszeiten
– bereits vorgestellt



TRAUNSEE-ALMTAL

Durchzugsverkehr Grünau

Wie viel Verkehr erzeugen
Wildpark und Almsee?



MONDSEE-IRRSEE

Kapazität Kulmspitze

Wie viele sind abends oben –
und wer?



ALLE REGIONEN

Besucherwege

Welche Ziele folgen nach einem
POI?

In Vorbereitung: Marketing-Controlling · Veranstaltungsmonitoring · Aufenthaltsdauer und Gästebindung · Wirkungsmonitoring · regionale Management-Dashboards

USE CASE GRÜNAU IM ALMTAL

Fragestellung

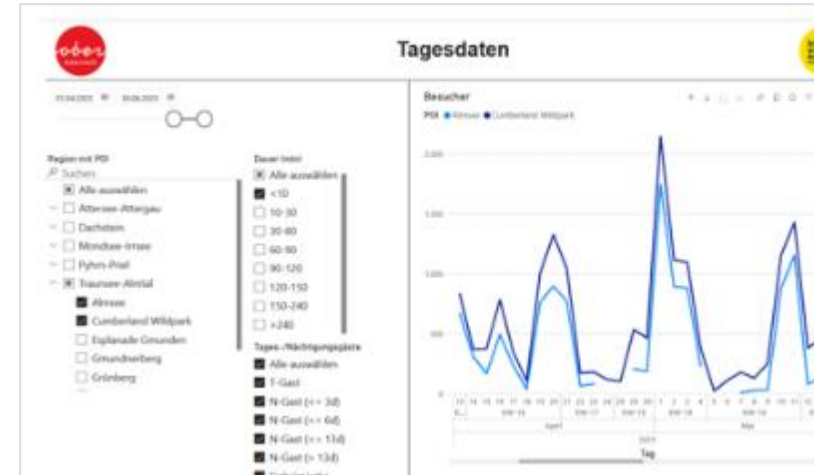
Grünau leidet unter viel Durchzugsverkehr. Wie viel davon erzeugen Wildpark Cumberland und Almsee?

Ansatz

Aufenthalte unter 10 Minuten kommen der Durchfahrt nahe – die Gegenmenge zeigt echte Besuche.

Ergebnis am 1. Mai

Rund 2.100 erfasste Durchfahrten am Wildpark, knapp 900 Besucher:innen mit 1–4 Stunden Aufenthalt – eine Größenordnung für die Diskussion mit den Stakeholdern.



Verweildauer unter 10 Minuten: Durchfahrt



Verweildauer ab 10 Minuten: Besuch

USE CASE KULMSPITZE



Durchschnittliche Tagesverteilung am Wochenende, alle Besucher:innen



Nur Einheimische



Abends überschaubar

rund 60 Besucher:innen pro Stunde von 20 bis 21 Uhr, ab 21 Uhr gegen null



Knapp die Hälfte Einheimische

26 der rund 60 Besucher:innen am Abend



Mit Augenmaß lesen

hochgerechnete Werte – bei kleinen Frequenzen ist die Genauigkeit geringer

POTENZIALABSCHÄTZUNG PARKRAUMBEWIRTSCHAFTUNG

STATUS: LÄUFT

Pyhrn-Priel, Standort Gleinkersee: Mobilfunkdaten als Grundlage für die Parkraumbewirtschaftung

A · VORGEHEN

Grobe Auslastungsabschätzung und Einnahmenprognose bei verschiedenen Tarifmodellen (Schwerpunkt Spitzentage)

1

Identifizierung von „Tagestypen“ (z. B. „starker Badetag“, anhand von Mobilfunk-Tageswerten, Wetterdaten, Saison)

2

Grobe Abschätzung des Zusammenhangs zwischen der (prozentuellen) Parkplatzauslastung und Mobilfunkdaten über „Kalibrierung“ anhand von einzelnen „analog“ erhobenen/bekannten Auslastungsinformationen (für die „Tagestypen“)

3

Modellierung von (Annahmen zu) „typischem“ Parkverhalten für die definierten „Tagestypen“ aus den Daten zur Aufenthaltsdauer

4

Modellierung und Vergleich der Einnahmenseite bei Einsatz verschiedener Tarifmodelle

5

Identifizierung möglicherweise „ineffizienter Bewirtschaftungszeiträume“ im Jahresverlauf

B · WEITERE MÖGLICHKEITEN

im Projekt nicht genutzt

- Potenzial für ein ÖV-Angebot abschätzen
- Angebote über POIs davor und danach verknüpfen
- Angebot nach Nachfragezeitraum dimensionieren (Jahres- und Tagesverlauf)
- Bedarf für zusätzliche Angebote abschätzen
- Häufigkeit von Überlastungen aus bekannten Überlastungstagen ableiten

DATENMENGE UND EXTRAHIERTE DATEN

knapp 300 Mio

Datensätze verarbeitet

Mobilfunkdaten aus IN UNSERER NATUR! und dem Tagesgäste-Monitoring der Destinationen

Juli 2024 bis September 2026 · Tages-, Stunden-, Wege- und Echtzeitdaten

QUELLEN IM DATENMODELL

Tagesdaten

je POI und Tag: Herkunft, Gästetyp, Alter, Geschlecht, Verweildauer

Stundendaten

Anwesende je Stunde, ohne Herkunft und Demografie

Wegedaten

POI davor / danach, Abstand in Tagen

Wetter, Kalender

6 Stationen, Ferien, Feiertage, Events

EXTRAHIERT JE POI UND SAISON



Besucher und Vorjahr

30–720 Min., Monat für Monat



Spitzenstunde

gleichzeitig Anwesende



Gästemix

Landesbewohner, Tages-, Nächtigungsgäste



Geschlecht und Alter

mit ausgewiesener Basis



Spitzen- und schwache Tage

Top 10 / Flop 5 mit Wetter



Verweildauer

Vorbeiverkehr als eigene Kennzahl



Herkunft

Nationen, Wohnregion in OÖ



Besucherwege

Top-POIs davor und danach, Karte

BEISPIEL BADEPLATZ: SAISON 2026

99.372

Besucher
+29,8 % zu 2025

32,1 %

an nur 10 von 123 Tagen
31.903 Besucher

3.289

gleichzeitig am Spitzentag
16–17 Uhr, 70 % des Tages

52,6 %

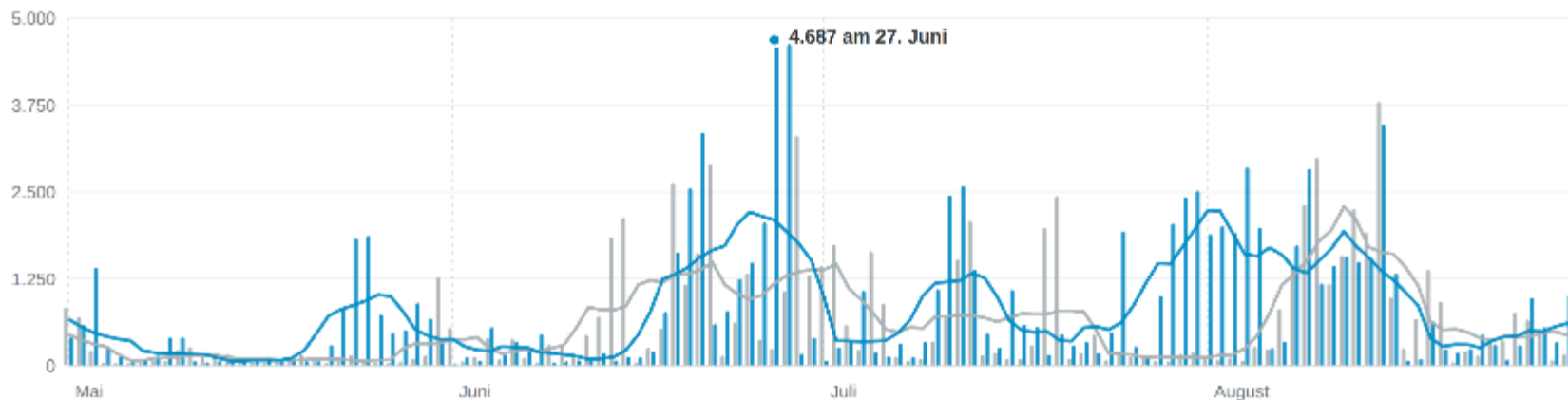
Messungen unter 30 Min.
Vorbeiverkehr, eigener Block

Besucher je Tag, Mai bis August

■ 2026

■ 2025

Balken Tageswert, Linie 7-Tage-Mittel



FÜR DIE MOBILITÄT



Hitzetage = Spitzentage
prognosebasierte Verstärker
prüfen



Lastfenster 14–17 Uhr
an allen zehn Spitzentagen



Anreise aus ganz OÖ
72 % Landesbewohner

POI bewusst anonymisiert · Wetterbezug aus zwei Spitzentagen, Prüfung über alle Badeplätze steht aus

WEITERFÜHRUNG DER POIS

STATUS: IN ABKLÄRUNG

Mit der Auswertung endet die erste Projektphase IN UNSERER NATUR! Welche POIs danach weiter gemessen werden, wird geklärt.



Hotspots: weiter messen

Trend: Fokus auf POIs, deren Auslastung direkt zu den Gästen geht – Auslastungsmonitor und Bäderampel.



Übrige POIs: Frage beantwortet

„Wie viele sind es wirklich, und wer kommt?“ – mit den heutigen Ergebnissen geklärt. Keine weitere Messung nötig.



Gästekommunikation in Echtzeit: Auslastungsmonitor Oberösterreich (Salzkammergut-Seen)

MOBILFUNKMESSUNG LÄUFT WEITER



OBERÖSTERREICH

Tagesgäste in allen Destinationen

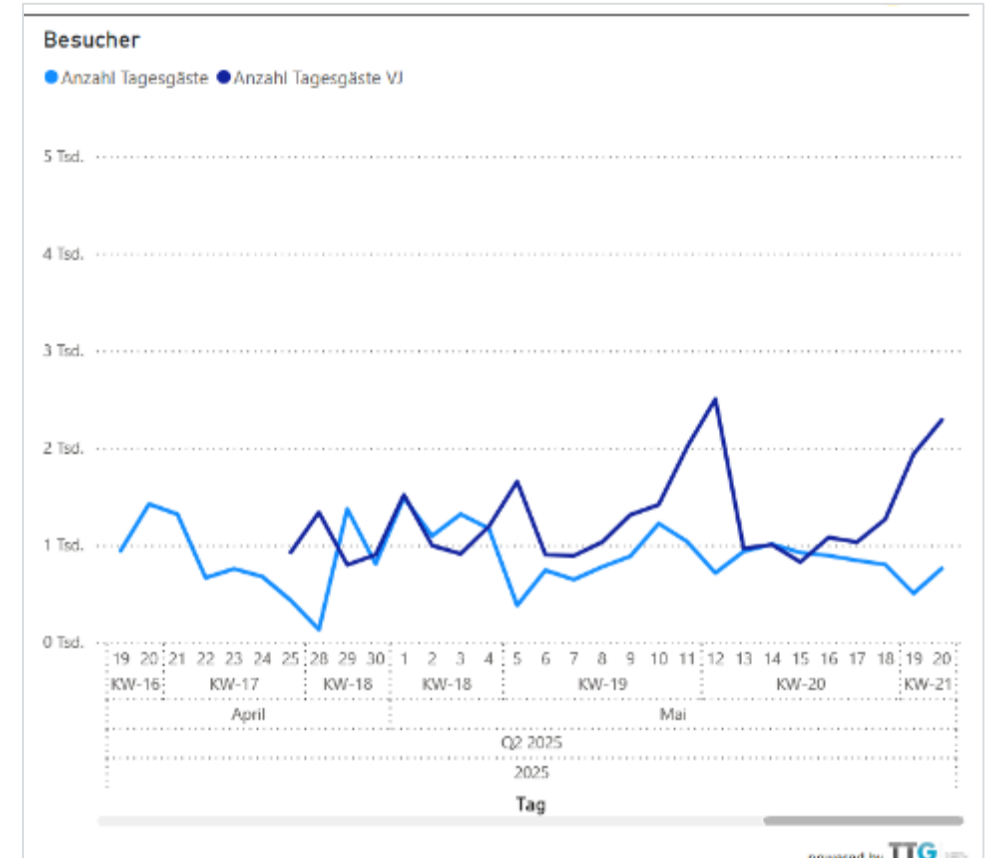
Tagesgästeaufkommen für jede Destination des Landes
Salzkammergut, Mühlviertel, Linz, Region Wels,
Quellenviertel, Alpenland, Donauregion



LINZ

Eigenes Projekt mit 4 POIs

Hauptplatz, Hauptbahnhof, Donaupark, Urfahrmarktgelände
Mobilfunkmessung an vier innerstädtischen POIs



Tagesgäste in den Regionen (gesamt) – Auswertung aus dem IUN-Dashboard (V4)

Für ein faires und respektvolles Miteinander

Kontakt:

@christian.schilcher@oberoesterreich.at

